



A moda e suas influências

Hoje em dia, um dos mercados mais procurados são os setores da moda.

Com a globalização, o consumismo aumentou; propagandas em televisão, banners, fanpages, facebook, persuadindo as pessoas ao desejo de usarem roupas e os utensílios divulgados.

O poder da publicidade atrai os jovens, a sempre querer mais e mais, e cada dia o mercado lança produtos direcionados a eles. O mundo tecnológico, faz com que os adolescentes fiquem "antenas" na moda, marcas de tênis, e roupas principalmente.

Muitas marcas famosas e conhecidas usam como estratégia para ganhar o público jovem, pessoas famosas, como jogadores de futebol, atores, cantores, para divulgar suas marcas.

O público jovem também é o que mais gasta, por mais que o produto seja caro, porque para os adolescentes esta prática é vista como uma forma de ascensão social, um meio de se destacar!



