

EMPREENDEDORISMO

5 DIAS PARA VENDER

tudo sobre marketing digital

JACQUELINE ALVES

1.1 - Introdução

Olá, Fico Muito Feliz Que Você Tenha Chegado Até Aqui, Desde Já Agradeço Pela Credibilidade, e Por Acreditar No Meu Trabalho.

Aqui Você Vai Aprender, As Top Técnicas de Como Vender em 5 Dias Como Afiliado, e Entender Um Pouco Sobre o Marketing Digital.

Vamos lá.....

1.2 O que é Marketing Digital ?

Marketing Digital, São Ações Digitais Que Empresas Utilizam Para Fazer a Divulgação de Seus Produtos, Usando Internet, celular e Outros Meios Digitais Para Conquistar Novos Clientes e Assim Melhorar Sua Rede de Relacionamentos.

Uma das Vantagens do Marketing Digital é a Interatividade, Ou Seja A partir do Momento Que Uma

Empresa Opta Pelo Marketing Digital, o Foco Não Está Mais No Produto é Sim No Usuário e na Sua Experiência de Compra.

O Marketing Gera Mais Oportunidades Para As Empresas, Pois Diminui a Distância Entre as Empresas, e Os Clientes.

Com Isso Os Consumidores, Têm Mais Oportunidades de Conhecer Várias Empresas Que Se Identificam, e as Empresas Conseguiram Aumentar as Oportunidades de Vendas e Melhorar o Relacionamento e o Posicionamento Com o Consumidor.

Tem Várias Maneiras de Aplicar Estratégias de Marketing Para Vender Mais, Mas Para Isso Você Tem Que Saber Quais São, e Como Fazer a Aplicação da Maneira Correta, Que Consiga Atrair Novos Clientes e Manter Os Antigos.

1.3 Dicas Praticas Para Conseguir Ótimos Resultados

- Tenha Um Objetivo

Para você fazer qualquer coisa dá certo, você precisa ter um objetivo, pois é o seu objetivo que vai te motivar todos os dias.

É importante também que você estipule uma meta diária, porque só assim, é possível que você consiga traçar estratégias que te

levarão a alcançar seu objetivo.

- **Divulgue Nas Redes Sociais**

Invista nas redes sociais para fazer a Divulgação de Seus Produtos, hoje em dia as pessoas passam horas conectadas em Suas redes sociais, e você pode aproveitá-las para divulgar seus produtos.

Utilize: Facebook, Instagram, YouTube, blogs, crie sites, faça anúncios no Google ads, crie páginas e grupos no Facebook promova-os, interaja, crie um

Instagram comercial e comece divulgar seus produtos, mais utilize bem os stories, fotos de boa qualidade, biografia e perfil arrumadinho, faça um bom uso das hastags é etc.

Invista no Facebook Ads, como falei de início o Facebook Ads é uma boa plataforma para conseguir novos clientes e os anúncios feito por ele dão muito resultado.

Nele você faz anúncios pagos, e impulsiona suas publicações de acordo com o público, gênero e idade que você deseja atingir.

Com o direcionamento do seu público alvo, você escolhe o investimento que cabe no seu bolso, seu anúncio vai aparecer de forma "patrocinada" no Facebook de outras pessoas, vai ter mais curtidas e visitas na sua página ou perfil.

.Use o E-mail Marketing

Uma Estratégia muito usada hoje em dia é o E-mail Marketing, e todo bom afiliado e divulgador faz uso dele.

O E mail marketing também conhecido como publicidade por correio eletrônico, utiliza das duas plataformas (e-mail e marketing) para fazer divulgação,

Para você usar é preciso você ter uma base

De contatos , personalizar e programar os e mail a serem enviados.

Mas para fazer uso dessa plataforma você vai precisar ter outros conhecimentos e estudar melhor como funciona todo esse processo.

1.4 Divulgue em Sites Gratuitos

Essa é uma opção para pequenos empreendedores, que estão começando seu negócio agora, e não tem um orçamento para investir em marketing.

Então uma boa opção é fazer a utilização de alguns sites gratuitos, a lista de sites que fazem anúncios e divulgação gratuitamente é enorme.

• 9 Sites Gratuitos Para divulgação

- 1 Guia 7wbr: guia7wbr.com.br/
- 2 Guia Comercial Online:
www.guiacomercialonline.com.br/
- 3 Kompass: br.kompass.com/
- 4 Olx: www.olx.com.br/
- 5 Nei: www.Nei.com.br/
- 6 Lista amarela:
www.listaamarela.com.br
- 7 Entrei: www.entrei.net/
- 8 Tele Listas: www.telelistas.net/
- 9 Portal acontece:
www.portalacontece.com.br/

1.5 Investida Em Canais YouTube

- Contrate canais com grande audiência, para falar do seu produto, em algum vídeo.

Isso pode trazer um grande resultado em pouquíssimo tempo, você já vê o retorno.

Você pode fazer um pequeno investimento, e parcerias com esses YouTuberes para fazer a Divulgação do seu produto

e contato isso traz um bom resultado também.

- Outra dica é você mesmo, criar seu próprio canal no YouTube, e começar divulgar seus produtos. Duas opções de canais, é o canal onde você aparece e o canal onde você não aparece .

O canal que você aparece é o que você mesmo grava seus vídeos.

Já o canal que você não aparece é o que você pode criar

animações, enquanto você narra
o conteúdo.

1.6 Destaque-se da Concorrência

- Isso é uma das vantagens de trabalhar com o marketing, pois com ele você consegue se destacar da Concorrência fazendo seu próprio trabalho e criando conteúdo.

Existe inúmeras formas de se destacar, uma delas é você criar sua marca e seu logotipo, você se destaca com imagens diferentes, palavras diferentes, propagandas

diferentes e investindo muito pouco, ou até mesmo não investindo nada, já que hoje em dia a internet dá a você a liberdade de trabalhar em várias plataformas de forma gratuita, basta saber usar as vantagens a seu favor.

**Livro Em Constante
Atualização, Aguarde
Novos Conteúdos e
Dicas..**

Contato

Email: Jackealves505@gmail.com