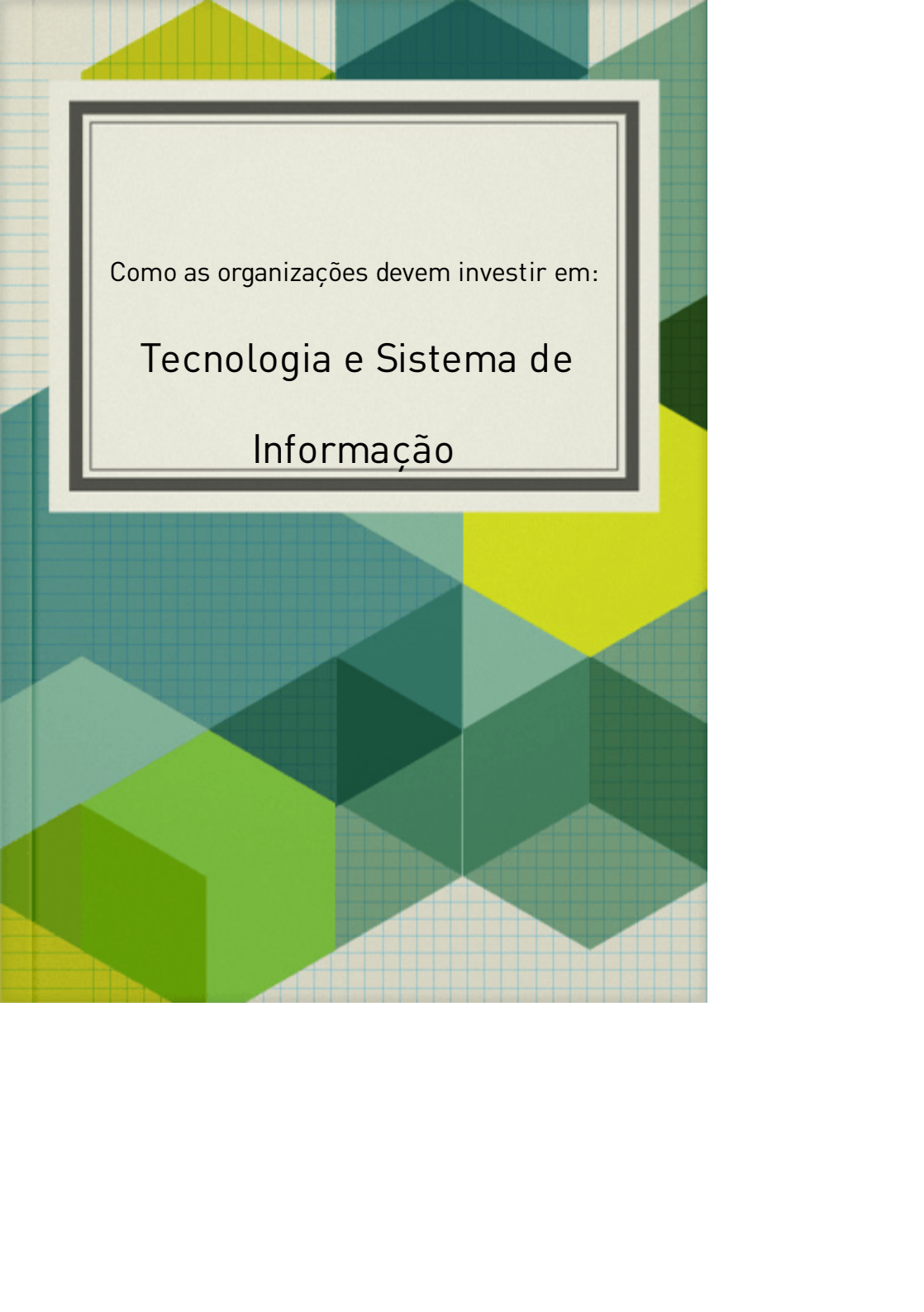




Como as organizações devem investir em:

Tecnologia e Sistema de Informação

O SI e a TI, nos dias atuais, disponibilizam informações essenciais para os gestores, dado que os mesmos precisam de informações seguras e responsivas dos sistemas para a tomada de decisão. O SI tem um papel cada vez mais crucial nas organizações uma vez que disponibiliza com maior precisão e agilidade um bem cada vez mais precioso dentro e fora das organizações: a informação. Os SI eficazes podem ser de grande impacto positivo sobre as estratégias corporativas e sobre o sucesso da empresa. O uso da SI significa, na maioria das vezes, melhores produtos e serviços, maior produtividade, maior eficiência e suporte mais preciso no processo de avaliação de desempenho e tomada de decisão.

A visão organizacional sobre os investimentos de SI e TI evoluiu ao longo das décadas. Autores como Merali et al. (2012), fizeram um estudo que abordou essa evolução. Antes esses investimentos normalmente só atendiam aos planos operacionais da organização, já nos dias atuais, as organizações passaram a ter uma visão mais estratégica desses investimentos. As facilidades da TI e SI, como a grande velocidade de conexão à internet aliada à mobilidade atraem atenção e investimentos nesse âmbito. O uso crescente da informação e e-commerce para realizar negócios demonstram que muitas empresas estão de fato se tornando dependentes de TI/SI. No entanto, investir em TI/SI pode ser extremamente caro e com retorno financeiro demorado, dado que a quantificação desse investimento é de difícil mensuração (Gunasekaran, 2001).

Essencialmente, o objetivo do investimento em TI é melhorar a eficiência operacional de uma organização, de modo a reduzir custos e melhorar os níveis de lucro. Assim, muitas técnicas de avaliação tradicional são utilizadas para avaliar os benefícios tangíveis, que são baseados nos custos diretos do projeto. Embora essa ênfase operacional tenha ordenado os benefícios de eficiência do investimento em TI, muitos gestores estão agora apreciando as implicações estratégicas mais amplas de uma infraestrutura de TI, e com isso, fazendo investimentos na área para ajudar a transformar seus processos de negócio. Como resultado, muitos benefícios qualitativos estão sendo realizados e normalmente incluem melhor suporte ao cliente e maior flexibilidade do produto. (Gunasekaran, 2001).

Os investimentos em TI/SI que são cuidadosamente selecionados, que tem foco no atendimento das necessidades de negócio, como a missão e a visão da organização, têm grandes possibilidade de realizarem investimentos seguros e corretos, resultando assim, no impacto positivo desses investimento sobre o desempenho organizacional.

REFERÊNCIA

GUNASEKARAN, A.; LOVE, P. E. D.; RAHIMI, F.; MIELE, R. A model for investment justification in information technology projects. *International Journal of Information Management*. v. 21, p.349–364, 2001.

Disponível em: <

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026840120100024X>

>. Acesso em: 14/06/2019. MERALI, YASMIN;

PAPADOPOULOS, THANOS; NADKARNI, TANVEE.

Information systems strategy: Past, present, future?

Journal of Strategic Information Systems. v.21. p. 125-153, 2012. Disponível em: <

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0963868712000145>

>. Acesso em: 14/06/2019.