

10

Ferramentas
Para
Marketing Digital

Gostaria primeiramente de te parabenizar por ter chegado até aqui.

A escolha de baixar esse e-book significa pra mim que você pretende mudar os rumos de seus negócios e alavancar suas vendas online.

Ao decorrer do livro lhe apresentarei ferramentas que lhe servirão de suporte no seu plano de negócio.

Antes gostaria de ressaltar que é importante estar se atualizando lendo artigos e vendo vídeos, pois o marketing digital é muito dinâmico.

Outro fator importante, não serão todas as ferramentas que irão te servir, depende do seu negócio e do momento.

Quanto a utilização, somente com o tempo você conseguirá dominá-las e entender qual é a melhor.

INTRODUÇÃO

Gostaria antes de lhe apresentar as ferramentas passar uma ideia geral do marketing digital e sua importância.

Caso você tenha começado agora não desista em hipótese alguma, os termos podem parecer estranhos, pode parecer muita coisa, mas não desista.

Sabe por que?

O mercado digital cresce exponencialmente nos últimos anos, está agora nesse exato momento e olhe para o lado, se estiver em local público, aposto que viu pelo menos uma pessoa olhando para o celular!

O brasileiro passa em média 8 horas olhando para o

celular, portanto não pense em desistir o mercado digital é promissor, é grande, mas não é um bicho de sete cabeças.

Acompanhe os artigos do www.enigmadosblogs.com.br e de outros blogs, veja vídeos no youtube, busque cursos do Sebrae e assim como eu você terá sucesso.

As ferramentas que disponho nesse e-book são para quem já iniciou um projeto sozinho, empresas ou quem está iniciando na escolha do nicho e estratégia de atuação.

Desde já agradeço e mais e-books virão!!

Agora vamos as ferramentas:



1- MAIL CHIP

Pensou em marketing digital , pensou em e-mail marketing.

Junto com os blogs são a melhor forma de capturar leads.

Essa ferramenta é uma das melhores do mercado pelas seguintes razões:

- Fundada em 2001 antes da maioria das empresas pensarem em usar e-mail marketing.

- Opções de suporte Self -Service, fazendo com que você obtenha respostas para as perguntas rapidamente.

- Plano grátis para quem tem menos de 2.000 assinantes e aqueles que enviam menos de 12.000 emails por mês.

Ao começar um negócio, é pouco provável que você tenha mais do que 2.000 assinantes. Por isso, você pode começar a usar o Mailchimp logo no começo, usando a ferramenta gratuitamente à medida que se acostuma com o e-mail marketing.

2- HUBSPOT

Quando se trata de marketing, vendas e software de CRM, o Hubspot se tornou um dos melhores.

Você bem sabe como é importante ter o seu funil de marketing em pleno funcionamento.

Com esse software, você tem acesso a ferramentas que ajudam com:

-SEO

-BLOG

-MÍDIAS SOCIAIS

- SITES
- GERENCIAMENTO DE LEEDS
- CALL TO ACTION
- LANDING PAGES
- AUTOMAÇÃO DE MARKETING
- ANALYTICS

Com tudo o que precisa em um só lugar, você não tem que se dividir em muitas direções diferentes.

Isso o ajudará a alcançar mais sucesso no começo, quando você certamente tem muito o que fazer.

3- TRELLO

Embora seja uma ferramenta mais voltada para times de marketing o TRELLO ajuda muito a padronizar e organizar seu trabalho.

Com o Trello, tudo que esteja relacionado com a sua estratégia de marketing online pode ser compartilhado no mesmo lugar.

Leva apenas alguns minutos para criar um “Board”.
Ou melhor ainda, você pode rapidamente convidar todo o time e todos podem entrar em ação sem atraso.

O Trello não é a única ferramenta de marketing online para isso, mas é de longe a melhor.

Quando se trata de colaborar com outros nas tarefas de marketing, essa ferramenta é difícil de superar.

4- HOOTSUITE

Qualquer estratégia de marketing digital tem sustentação em pelo menos uma rede social.

Mas imagina ter que ficar o tempo todo lembrando e postando na rede social sem poder automatizar?

que tal o HOOTSUITE?

Uma ferramenta como o Hootsuite permite que você agende postagens nas redes sociais de antemão, poupando assim muito do seu tempo.

Há muitas funções do Hootsuite que o favorecem ao lançar o seu negócio, como as que o ajudam com engajamento.

Por exemplo, você pode:

- Identificar influenciadores para a sua equipe de marketing, e leads para a sua força de vendas. -

- Responder aos comentários e menções pelo painel. Não é preciso visitar cada plataforma individualmente.

- Aproveitar respostas escritas previamente.

Bom não é?

O marketing nas redes sociais não é tão difícil como parece, especialmente quando você usa ferramentas de marketing online como o Hootsuite.

Com essa ferramenta você consegue gerenciar os perfis de mídias sociais em mais de 30 plataformas. Imagine fazer isso à mão, sem um painel central para guiá-lo.

Seria suficiente para frustrar até mesmo o empreendedor mais experiente, quanto mais um empreendedor iniciante.

5- GOOGLE ANALYTICS

Como uma das melhores ferramentas de marketing online do Google, o Analytics deveria ser parte da sua estratégia de marketing desde o começo.

Leva apenas alguns minutos para colocar o código do Analytics no seu website, permitindo que você rastreie cada ação de cada visitante.

Considerada por muitos apenas como uma ferramenta de tráfego, essa ferramenta de marketing online pode ter um grande impacto na sua estratégia, se você souber o que está fazendo.

Tome, por exemplo, a possibilidade de ver de onde vem o seu tráfego e ter uma boa base de dados para tomada de decisões.

Talvez você perceba que uma determinada campanha de mídia social está gerando muito tráfego para o seu site. Com esse dado, você pode ajustar sua estratégia futura para alcançar os mesmos resultados.

Ou descubra que um conjunto de palavras-chave está fazendo maravilhas para seu tráfego orgânico.

O Google Analytics não é uma das ferramentas que se pode ignorar.

Instalar essa ferramenta de marketing online desde o começo é uma decisão importante para a sua estratégia de marketing.

Os dados que podem ser coletados e analisados são muito valioso.

6- KISSMETRIC

Esta já é uma ferramenta paga e um pouco avançada.

Você precisa rastrear e analisar cada passo dado, pois é a única maneira de focar nas táticas que estão gerando o melhor retorno sobre o investimento (ROI).

Com o KISSmetrics, você pode ver facilmente o que está funcionando, e o que não está funcionando em todas as suas campanhas.

Veja, por exemplo, seus produtos de análise. Com um relatório de funil, você pode identificar se há “vazamentos” no seu negócio.

o KISSmetrics não é a ferramenta de marketing online mais barata nesta lista.

Mesmo assim, é uma que você vai querer considerar, à medida que o seu negócio vai engrenando.

Com uma variedade de produtos à sua disposição, os insights que recebe serão muito valiosos para o crescimento do seu negócio.

7- FOLLOWERWONK

esta é uma ferramenta focada em rede social, mais especificamente o twitter, se você possui planos para o Twitter essa plataforma é indispensável.

Ainda que seja uma ótima forma de engajar a sua audiência e gerar tráfego para o seu site, isso só irá ajudá-lo se tiver uma estratégia sólida

Ferramentas de marketing online, como o Followerwonk, foram criadas para ajudar você a melhorar a sua estratégia de marketing digital, como por exemplo indo mais a fundo nos dados analíticos do Twitter.

O Followerwonk separa o seu serviço em três categorias distintas:

Encontre – use a ferramenta para buscar perfis do Twitter e comparar contas.

Analise – separe sua lista de seguidores por biografia, local, quem seguem, e outros critérios.

Otimize – combine sua estratégia com os ganhos e perdas de seguidores, para entender que tipo de conteúdo funciona melhor..

A única desvantagem do Followerwonk é que ele não pode ser usado com outras plataformas de redes sociais, como o Facebook, o Instagram e o LinkedIn.

Se o WordPress é o seu sistema de gestão de conteúdo (CMS), você não deveria hesitar em instalar o plugin All in One SEO Pack.

Boa parte da sua estratégia de marketing online deveria se basear em SEO, e essa ferramenta de marketing online irá garantir que você faça boas decisões em relação ao seu conteúdo.

Algumas das melhores funcionalidades do plugin incluem:

Suporte para XML Sitemap.

URLs Canônicas Avançadas.

Geração automática de Meta Tags.

Compatível com a maioria dos outros plugins.

Notifica automaticamente os motores de busca, incluídos o Google e o Bing, sobre quaisquer alterações no site.

Ainda que todas essas funcionalidades sejam ótimas, há algo mais que o tornou um dos mais populares plugins para WordPress: é muito fácil de usar.

O plugin All in One SEO Pack tem mais de um milhão de instalações ativas. Você não precisa ir longe para achar concorrentes, mas existe uma razão porque tantas pessoas usam essa ferramenta de marketing online.

Não apenas por ser simples e gratuita, mas os seus resultados são inegáveis. Ela irá definitivamente ajudar o seu site, em termos de SEO, o que é algo que é interessante para todos os novos negócios.

9. BuzzSumo

Essa ferramenta vai te ajudar entender seu público alvo.

Quando você começa um negócio, é seguro dizer que você sabe algumas coisas sobre o seu setor e concorrentes primários.

Mas, quando você pesquisar mais a fundo, você encontrará dados adicionais que pode usar para o seu benefício.

Porque tentar adivinhar o que está funcionando melhor no seu segmento? Você pode usar o Buzzsumo para responder essa pergunta com 100% de certeza.

Como um grande fã do BuzzSumo, posso dizer que essa é uma ferramenta de marketing online que uso regularmente.

Mesmo que não faça muito com os dados inicialmente, cada pesquisa ajudará você a compreender melhor a sua concorrência e o seu público-alvo.

10- Crazy Egg

Você alguma vez se perguntou: O que está funcionando e o que não está no meu site?

É aqui que o Crazy Egg pode entrar e ajudar. Há duas chaves aqui:

Você pode usar o Crazy Egg para fazer alterações no seu site e gerar melhores resultados.

Você não precisa muita, talvez nenhuma, ajuda tecnológica

Quando você está no começo do seu negócio, você não quer gastar horas lidando com questões de TI.

Infelizmente, isso ocorre com frequência quando se trata de testes A/B.

A menos que você use o Crazy Egg, é claro. Essa ferramenta de marketing online é cheia de funcionalidades, como:

Mapas de calor e gravações de mouse

Análise e relatórios

Plataformas e integrações

Segmentação e personalização

Pesquisa e feedback de usuários

Se quiser uma ferramenta que o ajude a compreender o que os visitantes do seu site gostam e o que não gostam, para que você possa aumentar os seus leads e suas vendas,

você deveria experimentar o Crazy Egg. É uma daquelas ferramentas que você não sabe que precisa, até que você experimente.

Conclusão:

Você deve ter visto que muitas ferramentas que te apresentei ou a maioria, são em inglês, pois é caso queira se destacar nesse ou em qualquer segmento é fundamental dominar ou ter uma noção do idioma.

As ferramentas são bem intuitivas e com um pouco de estudo e boa vontade você as dominará, afinal valem muito a pena.

Mas te provoico em relaçaõ ao idioma porque tudo do marketing digital acontece antes lá fora, um mercado que já está mais maduro e possui ferramentas e resultados mais avançados.

O que não significa que os materiais em português são ruins, muito pelo contrário serão sua base e o inglês seu diferencial competitivo que vai te facilitar no uso de ferramentas efetivas como as que te apresentei e com textos de um mercado mai maduro,

Ferramentas Bônus:

Construção de sites:

Wix

Wordpress

Mobirise

Captação de Leads

ThriveLeads

Sumo

Hello Bar

Criação de infográficos

Infogram

Piktochart

Visme

Criação de E-books:

Beacon

Trakto

Posts em redes sociais Integre imagens e textos rapidamente para criar posts impactantes em suas mídias sociais com estas quatro ferramentas:

Desygner

Recite

Pablo

Flimbo Agenda

Obrigado pela leitura.

Qualquer dúvida: contato@denigmadosblogs.com.br