

Bacharel em Comunicação Social



Comunicação Social:

O profissional desta área estuda os processos de comunicação e como a informação é transmitida, percebida e compreendida pelas pessoas.



No Brasil, os cursos de Comunicação Social são organizados por meio de diferentes habilitações: Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Radialismo, Relações Públicas, Mídias Digitais e Eletrônicas. Em algumas universidades o curso tem o nome mesmo da área, como Jornalismo, Radialismo, ou Rádio e TV.

O mercado de trabalho para o bacharel:

O mercado para o comunicador digital atravessa um período de transição entre mídias consagradas – como rádio, televisão, mídia impressa – para novas mídias, como a televisão digital e internet. Assim, além da oferta de oportunidades já definidas pelas mídias tradicionais, muitas outras profissões ligadas à comunicação digital estão surgindo, ampliando o leque de opções de atuação.



Carreira em Comunicação Social:

O profissional da área de Comunicação Social lida com a linguagem e a maneira como os indivíduos se comunicam. Assim como existem diversas maneiras possíveis de nos comunicarmos e transmitirmos alguma mensagem, a profissão em Comunicação Social abrange vários campos de atuação e várias habilitações em cursos de graduação. Alguns dos campos de atuação mais comuns para profissionais de Comunicação Social:

1. Cinema
2. Jornalismo
3. Publicidade e Propaganda
4. Relações Públicas

O curso de Comunicação Social é um bacharelado com duração média de quatro anos. É oferecido na modalidade presencial e a distância.

Referência Bibliográfica:

<https://www.guiadacarreira.com.br/guia-das-profissoes/comunicacao-social/>

Visitado em: 20/10/2019

<https://www.guiadacarreira.com.br/cursos/curso-de-comunicacao-social/>

Visitado em: 20/10/2019

<https://blogdoenem.com.br/comunicacao-social-curso-mercado/>

Visitado em: 20/10/2019