

Nathália Gomes e Igor Iglesias



# Guia Da Comunicação Social

O curso de Comunicação Social forma profissionais especializados em trabalhar com comunicação de massa e na comunicação corporativa. É uma área do saber que abrange diversas habilitações, podendo ser do nível bacharelado ou tecnológico. As habilitações em Comunicação Social podem ser Editoração, Publicidade e Propaganda, Radialismo ou Rádio e TV, Audiovisual, Midialogia, Educomunicação e outros. Apesar de serem da área da Comunicação, os cursos de Jornalismo e Relações Públicas não são mais considerados habilitações, mas formações específicas, o que pode ocorrer com outras habilitações. No mercado de trabalho, o comunicador social atua em meios de comunicação de massa, em editoras de revistas, sites e portais de conteúdo e nos diversos tipos de mídia, além de poderem atuar na comunicação corporativa, em organizações privadas, públicas ou do terceiro setor.

Curso de Comunicação Social Como você viu, a Comunicação Social é uma área muito vasta e complexa. Justamente por essas características, é impossível condensá-la em uma só graduação. Se isso fosse feito, das duas uma: ou ela seria extremamente longa ou então deixaria muitos conteúdos de fora da grade curricular — duas situações bastante complicadas. Para resolver esse impasse, o Ministério da Educação e o Conselho Nacional de Educação reconheceram, por meio do parecer CNE/CES 492/2001, que esse é um campo de estudo com habilitações. Ou seja, são, sim, oferecidos cursos de Comunicação Social, porém com foco em uma determinada área de atuação. É por isso que, nesse parecer, que determina as Diretrizes Curriculares da Área da Comunicação, ambos os órgãos apontam seis segmentos: Jornalismo; Publicidade e Propaganda; Relações Públicas; Cinema; Radialismo; Editoração. No entanto, ele não para aí, pois afirma que as instituições de ensino superior têm autonomia para incluir (ou mesmo criar) outras habilitações caso considerem pertinentes.

# Jornalismo

A graduação em Jornalismo é a principal representante da Comunicação Social — e é fácil entender o motivo. Isso porque, uma vez formados, os jornalistas se tornam os transmissores das notícias, sendo responsáveis por compartilhar, cobrir e investigar as mais diferentes informações e repassá-las aos espectadores. Por isso, os alunos aprendem desde os primeiros semestres a desenvolver as habilidades necessárias para atuarem nas mais diferentes plataformas (TV, rádio, jornal e internet) e, assim, terem um alcance maior e conseguirem ser mais acessíveis à população.

## Publicidade e Propaganda

Na Publicidade e Propaganda, por outro lado, você aprende sobre as ferramentas para divulgar produtos e serviços, além dos mecanismos para propagar ideias. Para tanto, você é imerso ao longo da formação em todo o processo (criação, redação, revisão, atendimento, planejamento e mídia) por trás da geração de anúncios, merchandising, editoriais, campanhas e muito mais. Esse é um curso conhecido

por atrair muita gente com alto nível de criatividade — Basta lembrar que o próprio ramo em si exige essa o que não é à toa. constante reinvenção e capacidade de sair do lugar comum para atrair consumidores e conquistar novos clientes.

## **Relações Públicas**

A graduação em Relações Públicas lida com uma vertente bem específica da Comunicação: aquela que não é feita de pessoas para pessoas, mas sim de organizações para clientes. É por isso que ela envolve, por exemplo, as técnicas para construir e zelar pela imagem da empresa, realizar eventos corporativos, determinar como será a divulgação de novidades, promover pesquisas com a sociedade etc. Dessa maneira, você pode atuar em companhias privadas e, inclusive, em órgãos públicos que precisam desse tipo de suporte, como secretarias, prefeituras e autarquias.

## **Cinema**

No curso de Cinema, ao contrário do que se imagina, não se estuda apenas cinema. Na verdade, o foco dessa formação é a produção audiovisual.

É por isso que você aprende (e muito) sobre diversos assuntos, como sonoplastia, cenário, gravação, direção, efeitos visuais, edição de imagem e elaboração de roteiro. Conteúdos que vão permitir trabalhar em estúdios de filmes (sejam eles independentes, sejam eles do tipo blockbuster). Mas não só neles, viu? Você também poderá atuar na televisão, nas companhias de videogames, nas agências de publicidade, na internet e, é claro, nas plataformas de streaming (como a Netflix) — que estão ganhando cada vez mais espaço no Brasil graças às séries, aos reality shows e aos longas que estão sendo gravados aqui.

## **Radialismo**

A graduação em Radialismo, por sua vez, capacita os estudantes para a produção de conteúdo para o rádio, que é justamente o meio de comunicação mais antigo do mundo, tendo sido criado ainda no século XIX. Porém, nas últimas décadas, se tornou comum muitas instituições de ensino deixarem essa formação mais abrangente, focando não apenas na produção sonora, mas sim na produção audiovisual.

Isso acontece porque muitos programas são veiculados não apenas nas emissoras de rádio, mas também na TV e principalmente na internet. Ou seja, há cada vez mais uma integração dessas plataformas, o que torna o trabalho do radialista mais dinâmico e inovador. Não é à toa que esse curso tem muita afinidade com o de Cinema, já que, por diversas vezes, eles tratam dos mesmos assuntos.

## **Editoração**

A última habilitação de Comunicação Social desta lista é a de Editoração, que, embora seja o título tradicional dessa formação, vem sendo substituído em muitas faculdades pelo nome de Design Editorial. Esse segmento lida com a criação e a produção de diversos materiais, como livros, revistas, paradidáticos, quadrinhos e jornais tanto em versões impressas quanto digitais. É por essa razão que esse curso ajuda a aprender diferentes técnicas gráficas,

a avaliar questões estéticas, a utilizar ferramentas e softwares etc. Assim, os leitores vão ter em mãos um produto final acessível, que tem um bom equilíbrio no uso de imagens e apresenta um texto corretamente estruturado. Duração do curso

Geralmente, os seis cursos têm 4 anos de duração e são oferecidos como bacharelado. Ou seja, o formato que une conteúdos práticos para o mercado de trabalho com conteúdos acadêmicos e teóricos para ampliar a sua bagagem cultural e o seu raciocínio crítico. Porém, também é comum encontrar cursos de Radialismo e Editoração no formato tecnológico. Isto é, aquelas graduações mais curtas (entre 2 e 3 anos) e que priorizam uma grade curricular mais enxuta e com mais assuntos práticos para que você se prepare para o mercado e possa ingressar nele mais rapidamente.

## **Estágio em Comunicação Social**

Independentemente do curso escolhido, você deve saber de antemão que todos eles contam com, pelo menos, um estágio supervisionado no fim da graduação.

O motivo disso é bem simples: mesmo as habilitações dentro da Comunicação Social são bastante ramificadas e têm segmentos de atuação profissional que surgem todos os dias. Dois exemplos disso são a gestão de mídias sociais e a produção audiovisual de conteúdo interativo para serviços de streaming, que são campos recentes da Publicidade e do Cinema, respectivamente. Logo, é importante que você possa vivenciar o máximo possível essas possibilidades profissionais que existem, ganhar experiência e praticar o seu networking com pessoas que já estão no mercado.

## **Perfil do profissional**

Não importa a sua habilitação: geralmente, aqueles que atuam na Comunicação Social compartilham das mesmas características — e isso não é à toa. Basta lembrar que, por elas terem muitas similaridades, os comunicadores acabam necessitando das mesmas habilidades e competências para lidar com a rotina de trabalho. Abaixo,

you can confer some of the aspects that are more highlighted in professionals of this branch: having mastery over Portuguese and interest in learning other languages; being open to interacting and living with different people, including with cultures, traditions and world views far from what he himself believes; being able to act in a team and mainly lead people without developing interpersonal conflicts that make work difficult; having fluid, clear and direct oratory, especially when speaking in public; being someone interested in technology, internet and digital tools.

## **Market of work**

The market of work for professionals of Social Communication is very vast. It is so much so that even within the qualifications it is possible to find an infinity of activities that can be exercised — sometimes, simultaneously. Here, you will get to know some of them. See which ones are yours: who has formed in

Jornalismo pode atuar como: repórter, assessor de imprensa, produtor de telejornal, editor de redação etc.; quem se formou em Publicidade e Propaganda pode atuar como: redator, diretor de arte, revisor, produtor comercial, gestor de mídias sociais etc.; quem se formou em Cinema pode atuar como: diretor, continuísta, produtor, cinegrafista, crítico de audiovisual etc. Quem se formou em Editoração pode atuar como: editor de diferentes meios impressos e online, como jornais, revistas, livros etc.; quem se formou em Relações Públicas pode atuar como: diretor de eventos, projetista, planner estratégico, pesquisador etc.; quem se formou em Radialismo pode atuar como: locutor, apresentador e comentarista.

## **Comunicação social: salário**

Você já viu quais são as principais características de quem atua na Comunicação Social e,

inclusive, as possibilidades de trabalho nesse mercado. Agora, é o momento de ficar por dentro de quanto ganha um profissional da área, não é mesmo? Por isso, saiba que, segundo o 27º Boletim Radar, que é promovido pelo Ipea, os jornalistas ganham cerca de R\$ 3.758,46 para uma jornada de trabalho de 39 horas semanais. Já os publicitários, de acordo com a mesma publicação, têm uma média salarial de R\$ 3.910,86 para uma rotina semanal de 41 horas trabalhadas. Os demais comunicadores, como você verá, têm suas rendas médias divulgadas por levantamentos feitos pelo portal Salário. Os formados em Cinema, por exemplo, contam com uma renda de R\$ 3.849,54 para uma jornada média de 42 horas semanais, conforme apontam os dados dessa plataforma. Isso, os profissionais de Relações Públicas (também chamados de RP) têm um salário que gira em torno de R\$ 4.163,51 para uma semana de trabalho com 42 horas, como destaca a apuração. Por último, mas não menos