A nova Geração e a Cibercultura

A cibercultura é um termo utilizado na definição dos agenciamentos sociais das comunidades no espaço eletrônico virtual. Estas comunidades estão ampliando e popularizando a utilização da Internet e outras tecnologias de comunicação, possibilitando assim maior aproximação entre as pessoas de todo o mundo.

A Geração Z, dos nascidos após 1993 e que estão, portanto, na faixa de 0 (zero) a 19 anos, é a única geração que não teve migração para era digital, pois já nasceram na era virtual.

É a geração dos empreendedores natos, que vivem os benefícios trazidos pela geração Y, porém são ainda mais imediatistas.

É a geração que está na escola de educação básica e que não tem muita paciência para entender a desconfiança e a rigidez da geração X, por exemplo, que não está tão inserida as novas tecnologias, que passa por um processo constante de adaptação.

São impacientes e com a tecnologia à disposição, conseguem informações e se comunicam instantaneamente e virtualmente. Por isso, têm muita dificuldade para lidar com as estruturas tradicionais das escolas e também com os relacionamentos interpessoais.

Por passarem muito tempo sozinhos, estão acostumados a fazer as coisas de forma independente, do jeito que querem e quando querem. Por isso, também apresentam problemas em lidar com a autoridade e em dividir.

EU
EU NO NATAL
TIRINHASDEMEMES.COM
EU NO ANO NOVO
EU NO CARNAVAL
Winkal.com/share/mishbQ
EU NA PÁSCOA
EU NO DIA DA INDEPENDÊNCIA
EU NO DIA DO ÍNDIO
EU NO MEU ANIVERSÁRIO