



COMO CONTROLAR
O FINANCEIRO DO SEU
PET SHOP

As finanças de um pet shop devem ter sua devida atenção dentro da rotina dos gestores. O controle financeiro, junto com outras boas práticas de gestão, são capazes de otimizar os resultados do seu negócio. Ter as finanças de pet shop organizadas também pode ajudar em outras questões, como definição de metas e objetivos alcançáveis, por exemplo.

Para que sua empresa não tenha problemas no futuro, separamos dicas para deixar as finanças da sua sempre nos trilhos!



1. Conheça os custos fixos do pet shop

Sabe aqueles gastos que se repetem todos os meses?

Esses são os custos fixos da sua empresa. Conhecê-los indica o valor que você precisa arrecadar mensalmente para conseguir quitá-los sem ter que pegar dinheiro das suas economias, deixando as finanças de pet shop negativas.

Montar uma planilha pode ajudar nesse controle.

Coloque o custo e qual é o valor a ser pago mês a mês.



2. Faça o fluxo de caixa diariamente

Sempre aparecem aqueles gastos inesperados, não é? Lâmpadas que quebram, documentos que precisam ser entregados em mãos, etc. Tudo que sair deve ser anotado no fluxo de caixa, até mesmo pequenos gastos como esses, para não comprometer suas finanças de pet shop.



3. Controle seu estoque

Ao comprar um produto de um fornecedor, você está investindo verba naquela mercadoria. Comprar a mais significa estoque parado, ou seja, dinheiro parado. Já comprar de menos é a mesma coisa de dar o cliente para a concorrência, pois se ele não achou o que queria no seu pet shop, com certeza irá procurar em outro lugar. Fazer o controle de estoque é muito fácil. É só anotar tudo que você compra dos fornecedores e tudo que você vende na loja.



4. Coloque os pagamentos e recebimentos em ordem

Essa é uma etapa essencial do controle de capital de giro. Ela também permite um planejamento financeiro mais eficaz. A dica é planejar os pagamentos com um prazo maior do que os recebimentos. Dessa forma, você paga suas contas com o dinheiro que recebe e não com o que está na poupança. Não esqueça de distribuir o valor dos recebimentos parcelados mês a mês para não ter um resultado errado.



5. Planeje cada passo

Você que está acompanhando até aqui, já percebeu que planejamento é tudo, certo? É ele que guia as ações para o caminho do sucesso e escala o crescimento do pet shop, além de mostrar os erros de gestão. Para fazer um planejamento financeiro de maneira correta, é preciso levantar dados sobre a situação financeira atual do pet shop, como saldo em caixa, dívidas e investimentos.



CONCLUSÃO

As planilhas podem ajudar a fazer o controle financeiro, porém a visão de um contador consultor será de extrema importância para que sua empresa trilhe um caminho mais assertivo.

Conte com a Apoia para te ajudar em todo o processo para o seu sucesso!

