

Do nada ao tudo

Introdução:

As empresas de serviço de conteúdo de entretenimento digital e lazer estão a todo vapor e vem crescendo ano após ano. Mas quais são as histórias e segredos atrás de tanto sucesso? A seguir vamos ver a história e os motivos de tanto sucesso de uma das maiores empresas de conteúdo de entretenimento digital.

Netflix

Quem nunca ouviu falar da Netflix? Uma empresa revolucionária avaliada em cerca de US\$ 15,5 bilhões¹ e que é responsável por 15% de todo tráfego da internet. Com os dados apresentados ainda restam dúvidas que essa empresa revolucionou o mercado e a nossa forma de passar o tempo ou de até mesmo assistir ao nosso filme favorito de maneira prática sem sair de casa? Pensem bem, as emissoras de televisão estão perdendo a cada ano força no mercado, mas como? Antes éramos “obrigados” a se reunir na sala para assistir ao programa ou novela de acordo com o horário determinado pelo canal, mas

com o surgimento da internet e aparelhos celulares acabou possibilitando a sua substituição. Mas para chegar a esse grande sucesso a empresa teve uma longa trajetória, e será sobre isso que iremos falar a seguir.

Os sonhadores

Reed Hastings e Marc Randolph fundam a Netflix, um serviço online de locação de filmes, em Scotts Valle, Califórnia, em 1997.² Hastings nasceu em Boston, tem formação em Matemática e mestrado em inteligência artificial em Stanford. Em 1991, ele ajuda a fundar uma companhia chamada Pure Software, que cria um depurador de sucesso para Unix. Cinco anos depois, a empresa é vendida e Hastings foca em novos projetos. Já Randolph tem especialização em publicidade e vendas. Ele começou trabalhando na MicroWarehouse, que vendia PCs e acessórios por correspondência.

Depois, foi para um startup comprado por Hastings e se tornou vice-presidente de marketing por lá.

O início de uma maratona:

Apesar do que muitos pensam a Netflix foi criada quando Reed ficou inconformado de ter que pagar 40 dólares de multa em uma locadora por devolver um filme atrasado. Contudo, situações desse tipo eram bem comuns na época e explicam bem o sucesso da Netflix hoje em dia.

O modelo de assinatura mensal veio em 1999 e foi ele que deixou a Netflix famosa. Você paga uma taxa fixa, pega e vê quantos filmes quiser e não precisa se preocupar com qualquer outra taxa, tipo o atraso na locadora.

1 - (Revista Forbes 2019)

2 - (Mídia Netflix)

O instagram:

O Instagram já tem um lugar especial em nosso cotidiano e é uma das redes sociais mais utilizadas atualmente, tanto para se conectar com pessoas, quanto para se conectar a empresas. Segundo a Social Media Trends 2018, a rede social que mais apresentou crescimento esse ano foi o Instagram, passando de 63,3% de adoção para 80,2% e se consolidando como a segunda colocada em preferência no Brasil.

Mas você sabe como tudo isso começou?

O Instagram foi criado por Kevin Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger em 2010. Poucos meses depois, a rede social se tornou um dos aplicativos mais promissores da App Store e, já em dezembro do mesmo ano, contava com a impressionante marca de 1 milhão de usuários.

O Instagram é uma rede social principalmente visual, onde um usuário pode postar fotos e vídeos de curta duração, aplicar efeitos a eles e também interagir com publicações de outras pessoas, através de comentários e curtidas. Além disso, um usuário pode seguir o outro para poder acompanhar suas postagens e suas atividades dentro da rede.

O número de seguidores inclusive contribui para a visibilidade do perfil.

No Brasil, o Instagram é uma das redes sociais mais acessadas. Desde 2015, os brasileiros ocupam lugar de destaque nas estatísticas do aplicativo.

Entre os usuários do Instagram, a participação dos brasileiros é maior que a média global.

Em 2011, a empresa, que tinha apenas 6 funcionários já possuía 10 milhões de usuários na rede.

Já no ano de 2012, após o tão esperado lançamento do aplicativo na versão para Android, o Instagram foi comprado pelo Facebook, por 1 bilhão dólares.

O Youtube:

A palavra “youtube” foi feita a partir de dois termos da língua inglesa: “you”, que significa “você” e “tube”, que provêm de uma gíria que muito se aproxima de “televisão”. Em outras palavras seria a “televisão feita por você”. Essa é justamente a principal função do fenômeno da internet: permitir que os usuários carreguem, assistam e compartilhem vídeos em formato digital. O Youtube foi criado em fevereiro de 2005, por Chad Hurley e Steve Chen, dois funcionários de uma empresa de tecnologia situada em São Francisco, EUA.

O site surgiu em virtude do inconveniente que era compartilhar arquivos de vídeo, já que estes eram muito grandes, o que dificultava seu envio por e-mail. O site permite que os usuários coloquem seus próprios vídeos na rede, sendo visualizados por qualquer pessoa no mundo inteiro. O Youtube utiliza o formato Macromedia Flash para reproduzir os conteúdos, além de permitir que usuários coloquem os vídeos em seus blogs e sites pessoais. elegeu o site como a melhor invenção de 2006.

Todo o potencial do Youtube foi reconhecido pela revista americana Time, que elegeu o site como a melhor invenção de 2006. Devido ao grande sucesso do Youtube, em outubro de 2006, a gigante Google anunciou a compra do site pela quantia de US\$1,65 bilhão, unificando os serviços do seu próprio site de compartilhamento de vídeos, Google Vídeo, ao Youtube. A principal regra do site é o não-compartilhamento de vídeos protegidos por direitos autorais, fato que na maioria das vezes não é cumprido. Outro fato que chamou a atenção de todos foi uma determinação judicial no dia 05 de janeiro de 2007 que ordenava o bloqueio do site. Essa determinação havia sido ocasionada pelo polêmico vídeo envolvendo uma apresentadora de TV trocando carícias com seu namorado em uma praia espanhola. Isso acarretou o bloqueio de cerca de 5,5 milhões de usuários brasileiros, o que fez despertar uma onda de protestos contra a medida.

No dia 09 de janeiro foi declarado que o site não deveria ser bloqueado. Atualmente, o YouTube conta com mais de 1 bilhão de usuários, o que representa quase um terço da internet. Além disso, a plataforma está presente em 88 países e disponível em 76 idiomas diferentes. Por dia, são assistidas um bilhão de horas de vídeos no site, número que atrai empresas para a realização de campanhas publicitárias. De acordo com a companhia, a missão do YouTube é "dar a todos uma voz e revelar o mundo". Seus valores se baseiam na liberdade de expressão, direito à informação, direito à oportunidade e liberdade para pertencer. O YouTube chegou ao Brasil em junho de 2007, com a versão em português da plataforma. Na mesma época, o YouTube também expandiu seus negócios para a Europa e Japão.

