

The image features the WhatsApp Business logo, which consists of a white speech bubble with a green circular background inside, containing a white letter 'B'. The logo is centered in the upper half of the image.

10 dicas como inova tua
empresa

WhatsApp Busin

Envolva o cliente Antes de começar a disparar as promoções e ofertas da sua empresa, aproxime, envolva e construa um relacionamento com o cliente. Lembre-se que, para o cliente, o WhatsApp é um recurso pessoal, que ele utiliza para interagir com pessoas próximas. Qualquer mensagem que ultrapasse essa linha pode soar como invasiva, incomodar e fazer com que ele bloqueie o contato da sua empresa. Segmente a sua lista de contatos Crie listas de contatos de forma segmentada para enviar os informativos, promoções e ofertas da sua marca. Faça um cadastro dos novos clientes de sua empresa, solicite o número de WhatsApp e peça autorização para enviar comunicados sobre seus produtos ou serviços. Divulgue o número de WhatsApp da empresa Destaque o número de WhatsApp da empresa nos materiais impressos, site, nas lojas e todos os locais em que sua marca for divulgada. Crie comunicados para redes sociais, espalhe essa informação para que os clientes tenham acesso ao número e entrem em contato por meio desse canal.

Envolva o cliente Antes de começar a disparar as promoções e ofertas da sua empresa, aproxime, envolva e construa um relacionamento com o cliente. Lembre-se que, para o cliente, o WhatsApp é um recurso pessoal, que ele utiliza para interagir com pessoas próximas. Qualquer mensagem que ultrapasse essa linha pode soar como invasiva, incomodar e fazer com que ele bloqueie o contato da sua empresa. Segmente a sua lista de contatos Crie listas de contatos de forma segmentada para enviar os informativos, promoções e ofertas da sua marca. Faça um cadastro dos novos clientes de sua empresa, solicite o número de WhatsApp e peça autorização para enviar comunicados sobre seus produtos ou serviços.

Divulgue o número de WhatsApp da empresa

Destaque o número de WhatsApp da empresa nos materiais impressos, site, nas lojas e todos os locais em que sua marca for divulgada. Crie comunicados para redes sociais, espalhe essa informação para que os clientes tenham acesso ao número e entrem em contato por meio desse canal. Atribua tags aos clientes. As tags ajudam a organizar os contatos por ordem de interesse, área de atuação, perfil, dúvidas e outras categorias que você escolher. Esse recurso pode te ajudar durante o lançamento de produtos ou em grandes promoções, por exemplo.

Aproveite os recursos das listas de transmissão As listas de transmissão são como grupos de WhatsApp, com a diferença que os clientes recebem as mensagens de forma individual. O conteúdo é enviado para todos os contatos selecionados de uma única vez. É possível criar listas de transmissão com até 256 contatos. Veja como é fácil criar a sua: Vá na tela de conversas do WhatsApp, clique em “nova transmissão” e escolha a opção “nova lista”. Selecione os contatos que deseja adicionar à sua lista e toque no ícone “criar”. Altere o nome da lista e adicione outras pessoas. Importante: os contatos precisam estar adicionados na agenda do celular e o seu número deve estar registrado no celular do cliente. Por isso, comunique seus contatos antes de enviar sua lista de transmissão.

Invista em um número exclusivo Você pode utilizar o WhatsApp Web e o WhatsApp pessoal no mesmo aparelho e com o mesmo número. Porém, esse método não é o ideal. Ter um número exclusivo para os assuntos da sua empresa vai garantir a sua privacidade, tornará o atendimento profissional, mais organizado e seguro. Invista em um aparelho mais simples e um número de telefone exclusivo para atender os contatos da empresa. Preste um bom atendimento Além de um canal de vendas, certamente, os clientes vão utilizar o WhatsApp para solicitar atendimento, tirar dúvidas etc. Aproveite a praticidade e esteja preparado para lidar com esse tipo de atendimento.

Utilize um link direto para o seu WhatsApp Coloque um link direcionando o cliente para o seu WhatsApp nas redes sociais, no seu site ou e-mail. Assim, você facilita o contato do cliente com a sua empresa. Para isso, siga o passo a passo abaixo: Copie o link:

<http://api.whatsapp.com/send?>

1=pt_BR&phone=5500000000000 Coloque o seu número após a palavra o número 55, com o DDD da sua cidade e substituindo todos os zeros; Para cidades que não usam o nono dígito, utilize o link abaixo:

<https://api.whatsapp.com/send?>

1=pt_BR&phone=5500000000000 Agora, o cliente pode te enviar uma mensagem direta, através do link.

Acompanhe as estatísticas das ações Quer saber se as suas campanhas estão sendo vistas pelos clientes? No WhatsApp Business é possível verificar o relatório de mensagens, com estatísticas sobre o número de mensagens enviadas, entregues e lidas pelos clientes. Saiba como ver o seu relatório: Clique no ícone de três pontos, no canto superior direito da tela, e vá em “Configurações”. Selecione “Configurações da empresa”, e depois em “Estatísticas”. Verifique quantas mensagens a conta enviou, quantas foram entregues, quantas foram lidas e quantas foram recebidas de contatos ou clientes.
especialmente para voce