



1.

2.

3.

4.

5.

6.

2020
FICA
PARA
SEMPRE.
COVID19.



DESTAQUES: SELEÇÃO BR. DETALHES DA COPA 2022.



Calendário. Já foi
confirmado pela Fifa,

que a Copa do Mundo
Campeonato Brasileiro: CBF anuncia novo protocolo
de testes para coronavírus.



bola covid19.



A Confederação Brasileira de

Veja abaixo a íntegra da nota da CBF:



partida entre São Paulo e Goiás,

Ajustes no protocolo de testagem das competições nacionais. Objetivando aperfeiçoar o sistema de testes para Covid-19 de jogadores nas competições

nacionais, a fim de oferecer maior segurança aos

clubes e atletas nela envolvidos, a Confederação

Brasileira de Futebol (CBF) informa que realizou os

seguintes ajustes nos procedimentos previstos no

protocolo médico e na diretriz operacional: A) A

testagem será ampliada. TODOS os jogadores dos

elenco dos clubes inscritos na competição

Esmeraldino. Entre as mudanças correspondente, serão testados a cada rodada, com 72

horas de antecedência a cada partida, independente de
esta o aumento do número de
estarem ou não relacionados para o jogo. A medida é
válida para partidas realizadas a partir da
próxima sexta-feira, 14, visto que, para os jogos
participantes da competição.

Agora, a testagem será
procedimento, os clubes poderão optar entre seguir
ampliada. Todos os jogadores
do Hospital Alberto Einstein, se
preferirem, optar pela contratação de laboratórios
dos elencos dos clubes, inscritos
locais, desde que portadores do selo de acreditação
laboratorial, outorgado pelas entidades de saúde
competentes, e obedecendo aos padrões de teste
serão testados a cada rodada.

com 72 horas de antecedência a
cada partida, independente de
estarem ou não relacionados
para o jogo". Além disso, os
resultados devem ser enviados à
CBF "24h antes da partida pelo
clube mandante e até 12h antes

da viagem pelo clube visitante, o

Futebol x Covid-19: como gigantes mobilizam as torcidas em causas sociais em tempos de pandemia



Do combate ao racismo à luta contra o novo coronavírus, Vasco, Corinthians, Bahia, trio do Recife, entre outros, utilizam alcance e viram agentes de mudança no período de paralisação do futebol. Longe dos gramados por conta da paralisação do futebol, os clubes brasileiros decidiram agir e passaram a utilizar suas marcas para se engajarem na luta contra a pandemia causada pelo novo coronavírus. Levar para a sociedade a força que costumam ter nas arquibancadas - com a preciosa ajuda das redes sociais. Por exemplo, campanha #CorrenteDeSangue incentiva doações para reabastecer os hemocentros no Brasil. A

#ClássicoDoBem arrecada recursos para fornecer materiais aos hospitais durante a crise sanitária provocada pela Covid-19. Esses são apenas alguns exemplos de um novo cenário (para não falar dos movimentos de jogadores e ex-jogadores para arrecadas cestas básicas). A iniciativa está longe de ser um fato isolado. Seja por ideologia ou para se alinhar com políticas de boa convivência, o fato é que as ações sociais (e isso vai muito além da luta contra a pandemia) fazem parte de um passado recente na história dos clubes brasileiros. É verdade que campanhas contra machismo, homofobia e racismo, em alguns casos, se intensificaram desde 2019, por conta da normativa da Confederação Brasileira de Futebol. A entidade implementou o Novo Código Disciplinar, sob orientação da FIFA, que dá m