



# Introdução ao Turismo e Hotelaria

A atividade turística, na qual se inclui o segmento da hotelaria, até 2020, estava em constante crescimento, ocupando um papel relevante na economia mundial e com isso, uma grande representatividade econômica. Segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT) o turismo internacional em 2018 e 2019 estava no topo das principais atividades de exportação (US\$ 1.7 trilhões) do mundo, perdendo apenas para as indústrias de combustíveis (US\$ 2.4 trilhões) e químicos (US\$ 2.2 trilhões), que geraram mais receitas (BRASILTURIS, 2020). Segundo a OMT (2020) 1,5 bilhão de chegadas de turistas internacionais foram registradas em 2019, globalmente. Um aumento de 4% em relação ao ano anterior, que estava previsto para 2020, confirmando o turismo como um setor econômico líder e resiliente, principalmente diante das incertezas atuais.

Todavia, com a pandemia da Covid/19, a atividade turística passou e passa por uma crise, buscando se reerguer por meio da flexibilização de algumas cidades e novas e velhas regras sanitárias.

Assim, este livro tem como objetivo, discutir tópicos introdutórios sobre o turismo e a hotelaria, abordando conceitos essenciais para quem deseja pesquisar ou trabalhar com a temática.

De acordo com a OMT (Organização Mundial do Turismo) turismo compreende as atividades que o viajante realiza durante viagens e estadias em localidades fora de seu entorno habitual, por período inferior a um ano, e com propósito principal diferente do exercício de atividade remunerada por entidades do local visitado.

Analisando a definição de Turismo da OMT, a questão da estadia é de suma importância. Isso porque para que o turismo ocorra, é necessário pernoitar, envolvendo assim, algum tipo de hospedagem, sendo um empreendimento hoteleiro ou não. Assim, sem os equipamentos de hospedagem, o turista teria dificuldade para ficar na localidade, e com isso, fazer uso das facilidades ligadas ao turismo (ALDRIGUI, 2007).

O que, como consequência, poderia dificultar o movimento econômico da atividade na localidade. Assim, das várias atividades relacionadas ao turismo, a hospedagem é aquela onde os números são mais expressivos, tendo estreita relação com o setor de eventos, alimentação, entre outras (ALDRIGUI, 2007). Você sem dúvida, já ouviu falar de turismo ou já viajou e ficou hospedado em algum empreendimento hoteleiro. Mas você sabe o quanto essas atividades movimentam na economia mundial? Os deslocamentos humanos é uma característica da humanidade, desde antiguidade os seres humanos se deslocam por diferentes motivos, seja por conquista de território, por alimentação, motivos religiosos, dentre outros (DIAS, 2006).

Todavia, o desenvolvimento do turismo moderno, se deu partir de meados do sec. XIX, sendo uma atividade que tem crescido significativamente nas últimas décadas por conta das grandes inovações tecnológicas, principalmente das que se referem aos meios de transportes; do sistema de comercialização e distribuição de produtos e serviços turísticos; do acesso a uma maior camada social às viagens, com destaque à classe média; e da garantia do tempo livre (REJOWSKI; SOLHA, 2005). Dados da OMT explanam que as chegadas internacionais em todo de mundo cresceram 4%, com previsão de crescimento de 3% a 4% em 2020. Assim, o turismo tem sido considerado uma importante atividade influenciadora no crescimento de algumas economias do mundo, contribuindo, em alguns casos, cerca de 30% do produto interno.

Mencionamos nos parágrafos anteriores, a OMT, mas você saberia informar qual a importância do órgão da o turismo?

A Organização Mundial do Turismo (OMT) ou World Tourism Organization (UNWTO) é a agência especializada das Nações Unidas, responsável pela promoção do turismo responsável, sustentável e universalmente acessível (OMT, 2020). Neste sentido, as ações da OMT estão voltadas para geração de conhecimento sobre o mercado de turismo, a promoção de políticas e instrumentos de apoio ao turismo, o incentivo à educação e à formação bem como a oferta de capacitações e assistência técnica. Deve-se destacar ainda, a função de disseminar o Código de Ética Mundial para o Turismo (OBSERVATÓRIO INTERNACIONAL DO SEBRAE, 2020).

A OMT é composta por 159 países, 06 membros associados, dois observadores permanentes e mais de 500 membros afiliados que representam o setor privado, instituições educacionais, associações e autoridades locais de turismo (OMT, 2020). Em suma, esta foi um breve contextualização sobre o turismo e sua relação com a hotelaria. Nas próximas publicações, iremos abordar questões mais específicas sobre o funcionamento do processo hoteleiro.

## Referências

ALDRIGUI, M. Meios de Hospedagem. São Paulo: Aleph, 2007. DIAS, R. Introdução ao Turismo. São Paulo: Atlas, 2005.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. World Tourism Barometer, Disponível em: [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-01/UNWTO\\_Barom20\\_01\\_January\\_excerpt.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-01/UNWTO_Barom20_01_January_excerpt.pdf). Acesso em 30 de janeiro de 2019.

RABANY, W. Aspectos do turismo mundial, situação e perspectivas desta atividade no Brasil. In: Observatório de Inovação do Turismo. Disponível: <file:///C:/Users/marle/Downloads/5605-11022-1-PB.pdf>. Acesso 30 de janeiro de 2019.

REJOWSKI, M; SOLHA K. T. Turismo em um cenário de mudanças. In: REJOWSKI, M.(org.). Turismo no percurso do tempo. 2 ed. São Paulo: Aleph, 2005.