

Diálogos sobre as Gerações



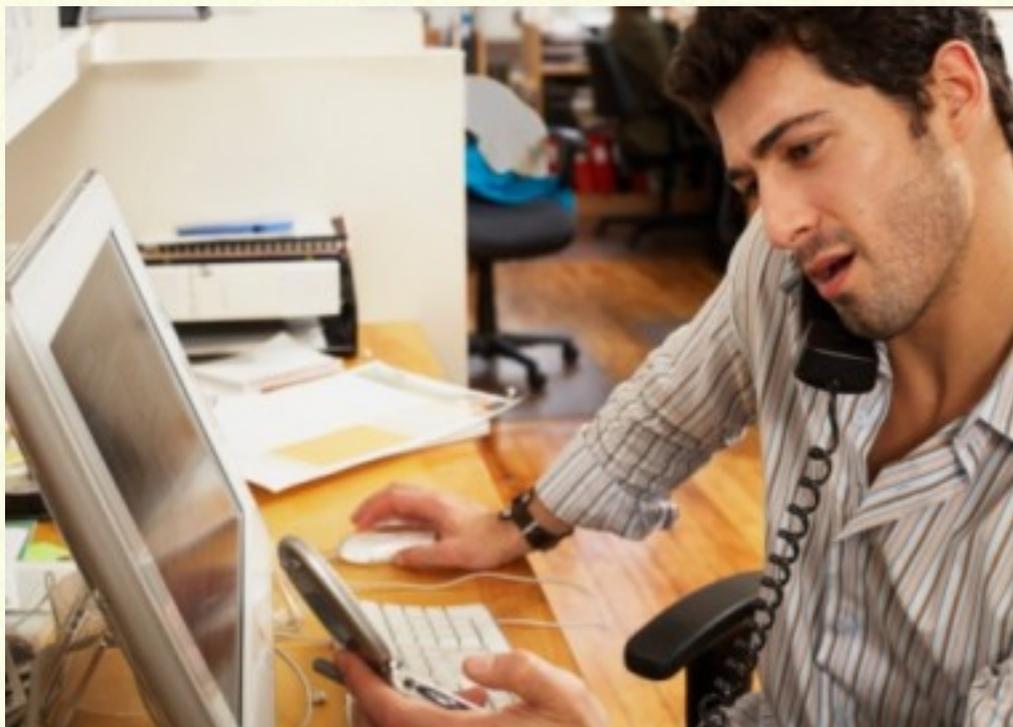
De acordo com o vídeo essa geração é a mais ligada em tecnologia, diferente das outras gerações passadas X e Y que não muitos ligados a tecnologia mas sabem usá-la se for preciso. A geração Z tem como foco principal a tecnologia, sempre inovando mas com tudo ligada ao mesmo assunto "tecnologia", sempre mudando de aparelho, do celular vai para o Ipod, do Ipod para a televisão, da televisão para a internet, da internet para o videogame e com essa rotina muitas partes do dia.

Eles estabelecem uma busca constante de autonomia e rejeitam a autoridade vertical. Até pelo ambiente da Internet que vivem e conhecem muito bem.

Não são menos sociáveis, mas a interação com os outros se dá de forma diferente, muito mais imediata e sem intermediários. “Por terem a ideia de que é possível falar com qualquer um a qualquer hora. São autossuficientes e autoconfiantes para falar diretamente com o qualquer autoridade de igual para igual. Essa geração também tem como característica marcante executar multitarefas, ou seja, realizar várias atividades ao mesmo tempo. Esse fato pode ser positivo por um lado, mas há um lado negativo: são pessoas que não têm o foco como seu forte e poderão tornar-se profissionais dispersos, que se concentram muito menos em uma só ocupação.



O fato de já terem nascido em meio as novas tecnologias reforça as características desta geração. Eles são lúcidos, idealistas, mas com uma insegurança muito grande – talvez até pela própria idade. São muito solidários, seletivos e se sentem melhor no contato virtual do que no relacionamento direto, real. Os jovens da Geração Z ainda não ocupam uma faixa relevante no mercado de trabalho, mas já mostram valores diferenciados para os profissionais mais experientes, como a maturidade, apesar da idade. “O questionamento permanente e a rejeição por formas clássicas de raciocínio dentro do social que faz com que modifiquem o ambiente organizacional”.





A geração Z está em busca de desafios constantes. Por ter um raciocínio mais veloz e impaciente, não suporta ficar em um mesmo cargo ou empresa por muito tempo. Para as empresas, o esforço de recrutar, selecionar e desenvolver profissionais corre o risco de ser em vão, por conta da rotatividade que essa nova geração irá impor.

A maior preocupação precisa estar na maneira de gerenciar as pessoas, mantê-las motivadas e considerar esta variedade de gerações como um diferencial competitivo no mercado. É preciso proporcionar um ambiente seguro para os jovens, em que eles possam tomar decisões realizando tarefas significativas e agradáveis.

De acordo com o vídeo é necessário a aplicação de feedbacks, em um ambiente integrado e dinâmico e que possibilite que o jovem sinta-se motivado para integrar-se estar sempre buscando novas oportunidades.



