

CIEEBOOK

Logística e logística reversa

Dia 4 de outubro

O tema do assunto na plataforma konviva nesse dia foi sobre logística e logística reversa, entendemos um pouco do seu significado e como funciona.



Básicamente a Logística reversa , é a área da

logística que trata, genericamente, do fluxo de produtos, embalagens ou outros materiais, desde o ponto de consumo até o local de origem. A logística reversa pós-consumo pode ser definida como um instrumento de desenvolvimento econômico e social caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, e outras destinações finais ambientalmente adequadas. Na prática, caracteriza-se pela coleta e encaminhamento à reciclagem (ou outra destinação ambientalmente adequada) de produtos e seus resíduos após o consumo e descarte do cliente final. Os processos de logística inversa existem há tempos; entretanto, não eram tratados e denominados como tal. Como exemplos de logística inversa, temos: o retorno das garrafas (vasilhame) e a recolha / coleta de lixos e resíduos recicláveis.

Redes sociais

4 de outubro

Na vídeo conferência desse dia, nós conversamos sobre as redes sociais, falamos sobre como elas podem operar em diferentes níveis, como, por exemplo, redes de relacionamentos (Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Youtube, MySpace, Badoo), redes profissionais (Linkedin), redes comunitárias (redes sociais em bairros ou cidades), redes políticas, redes militares, dentre outras, e permitem analisar a forma como as organizações desenvolvem a sua atividade, como os indivíduos alcançam os seus objetivos ou medir o capital social – o valor que os indivíduos obtêm da rede social.

As redes sociais têm adquirido importância crescente na sociedade moderna. São caracterizadas primariamente pela autogeração de seu desenho, pela sua horizontalidade e sua descentralização. Um ponto em comum dentre os diversos tipos de rede social é o compartilhamento de informações, conhecimentos, interesses e esforços em busca de objetivos comuns. A intensificação da formação das redes sociais, nesse sentido, reflete um processo de fortalecimento da Sociedade Civil, em um contexto de maior participação democrática e mobilização social.



Artes

11 de outubro

Nessa segunda feira tanto na plataforma quanto na vídeo conferência nós estudamos e comentamos sobre artes, comentamos sobre como as artes estão presentes no nosso cotidiano e a definição de arte. Arte é uma construção cultural sem significado preciso ou constante, variando com o tempo e de acordo com as várias culturas humanas. Muito do que hoje uma cultura ou grupo chama de arte não era ou não é considerado como tal por culturas ou grupos diferentes daqueles onde foi produzida, e até numa mesma época e numa mesma cultura pode haver múltiplas acepções do que é arte. As sociedades pré-industriais em geral não possuem ou possuíam sequer um termo para designar arte.

Numa visão muito simplificada, a arte está ligada principalmente a um ou mais dos seguintes aspectos:

- a manifestação de alguma habilidade especial;
- a criação artificial de algo pelo ser humano;
- o desencadeamento de algum tipo de resposta no ser humano, como o senso de prazer ou beleza;
- a apresentação de algum tipo de ordem, padrão ou harmonia;
- a transmissão de um senso de novidade e ineditismo;
- a expressão da realidade interior do criador;
- a comunicação de algo sob a forma de uma linguagem especial;
- a noção de valor e importância;
- a excitação da imaginação e a fantasia;
- a indução ou comunicação de uma experiência-pico; -
- coisas que possuam reconhecidamente um sentido; -
- coisas que deem uma resposta a um dado problema.

Outubro rosa

18 de outubro

Nesse dia nós nos informamos sobre a campanha de prevenção ao câncer de mama, que tem como objetivo principal alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e mais recentemente sobre o câncer de colo do útero. No Brasil, as campanhas de conscientização sobre o câncer de mama acontecem desde 2002, mas foram instituídas por lei federal apenas em 2018.

E, a partir de 2011, ocorrem campanhas sobre o câncer de colo do útero em diversos estados. A publicidade adotou o tom de rosa como motivador de campanhas no período, e ações em mídias sociais também tendem a ser reforçadas durante este mês. No Brasil, a primeira iniciativa, foi no ano de 2002 em São Paulo quando iluminaram, de cor de rosa, o monumento Mausoléu do Soldado Constitucionalista (o Obelisco do Ibirapuera). Essa iniciativa começou com um grupo de mulheres.



Evolução dos arquivamentos

1 de novembro

Na plataforma estudamos sobre a evolução do modo de arquivamento dos documentos, imagens etc. O arquivo surgiu da necessidade que o homem tinha de registrar e difundir informações relacionadas ao seu tempo, a gerações futuras, organizando - as de acordo com as técnicas possíveis ou existentes em sua época. A gestão documental deixou de ser uma tarefa complicada quando os scanners profissionais chegaram ao mercado com a proposta de reduzir o tempo dos processos administrativos e garantir a otimização dos serviços de escritório. Com a digitalização de documentos,

as empresas descobriram uma solução prática e altamente produtiva de agilizar os processos que demandam a análise de informações documentadas em todas as etapas dos processos organizacionais. Os escritórios de advocacia, por exemplo, reduziram drasticamente o uso de arquivos impressos e hoje conseguem desenvolver suas atividades com muito mais eficácia e dinamismo, algo fundamental para atender os requerimentos dos sistemas de peticionamento eletrônico e para ampliar o tempo livre para o atendimento aos clientes, gerando mais oportunidade de crescimento das receitas.



Mudança de hábitos pós-pandemicos

1 de novembro

A pandemia causada pelo novo coronavírus trouxe muitos impactos para sociedade. Novas maneiras de convívio, novos hábitos de consumo e muitas mudanças ocorreram durante esse período. Falamos sobre isso na vídeo conferência do dia primeiro de novembro.



