



CIEEBook
2º Edição

Sumário

1. Sumário.....	p.1
2. Introdução.....	p.2
3. Modelos de Produção.....	p.3
4. Linha de Produção.....	p.4
5. A Evolução das Linhas de Produção.....	p.5
6. Almojarifado.....	p.6
7. Semana UNIVERCIEETÁRIA.....	p.8

Introdução

Me chamo Adrian Kauã Xavier, tenho 17 anos, nasci no dia 04 de abril de 2004, em Rio do Sul, onde resido até hoje. A entrada no mercado de trabalho foi algo que almejei a muito tempo, pois sempre gostei de ser independente, e também queria desde cedo aprender a cuidar do meu próprio dinheiro, e criar responsabilidades com horários, e assim tenho certeza que dentro do mercado de trabalho ganharei muitas experiências para minha vida, além do meu amadurecimento profissional.

Modelos de Produção

Neste encontro aprendi sobre os modos de produção, como o taylorismo, toyotismo e o fordismo, e também aprendi que todos eles tiveram um bem em comum, pois trocaram alguns serviços manufaturados pelas máquinas, todos eles procuraram aumentar o nível de produção, para ter um aumento de produção.

Os meios de produção ajudaram muito em como o mundo é hoje, pois por eles, muitos empregados tem condições melhores que antigamente, até porque o taylorismo, fordismo e o toytismo tinham essa ideia de aumentar a produção e melhorar o bem estar de seus empregados, que como consequência levaria eles a ganhar mais dinheiro.

Linha de Produção

Neste encontro aprendi um pouco mais sobre as indústrias e suas evoluções, e hoje aprendi sobre a linha de produção, também conhecida como linha de montagem, é um modelo de fabricação em série e escala, e ficou conhecida em 1913, e foi implementada e popularizada por Henry Ford, e ficou muito conhecida pois entregava um produto mais rápido que anteriormente, menor custo, produção em larga escala, menor probabilidade de falhas, padronização dos produtos, assim trazendo uma menor custo final para a venda do produto.

A Evolução das Linhas de Produção

As indústrias de hoje são muito tecnológicas, muito mais sustentáveis que as indústrias de antigamente, pois foram muitos anos de evolução, e tudo isso só é assim pois pessoas como Henry Ford, Frederick Taylor e Taiichi Ohno, criaram grandes ideias de produção, que quando foram colocadas em prática deram grandes resultados, mas esses resultados não foram apenas pelo fato apenas da melhor organização e a entrada da tecnologia na indústria, mas também foi pelo fato que o ambiente de trabalho melhorou, assim aumentando a produção do colaborador.

Almoxarifado

É importante manter o almoxarifado em ordem, pois ele é o depósito da empresa, e tem como foco principal evitar divergências e perdas de qualquer natureza, e se ele estiver em desordem, os produtos do estoque poderão estar sem proteção e não cadastrados, assim demorando o atendimento ao cliente, e atrasando o trabalho do colaborador, e é o almoxarifado que cuida da saída e entrada de produtos, então para o produto não ir errado ou para o cliente errado, o almoxarifado tem que estar em ordem e bem organizado.

Também entendi que o almoxarifado tem algumas atribuições, (segundo alguns pensadores e pesquisadores da área), como

receber para guarda e proteção os materiais adquiridos pela empresa, entregar os materiais mediante requisições autorizadas aos usuários da empresa, expedir os materiais para terceiros conforme solicitação documentada, manter atualizados os registros do sistema, entre outras atribuições.

Semana UNIVERCIEETÁRIA

Neste encontro aprendi um pouco mais sobre a vida acadêmica, onde pude presenciar a presença de uma arquiteta formada, onde ela explicou um pouco sobre sua vida na faculdade, e suas formações, e isso me ajudou a esclarecer algumas dúvidas que eu tinha sobre a faculdade.

Também aprendi que um curso superior pode me trazer um grande desenvolvimento intelectual e pessoal, novas experiências, maiores escolhas e maiores consequências, e uma futura construção de carreira, além disso, também entendi a diferença entre faculdade, centro universitário e uma universidade, que eu achava que eram iguais com poucas diferenças.