

# CIEEBOOK

## ETAPA 2

Laisa Cristine de  
Oliveira

## Sumário:

1. Apresentação; ..... pg: 2
2. O que é o CIEEBOOK; .....pg: 3
3. Encontro: 24- Características do setor Supermercadista;.....pg: 4
4. Encontro 25- Características do setor de comercio;.....pg: 6
5. Encontro 26- Educação sanitária;.....pg: 8
6. Encontro 27- Semana UniverCIEEtária .....pg: 9
7. Conclusão:..... pg: 10

## **Apresentação:**

Olá! Me chamo Laisa Cristine, e nesse exato momento você está lendo a etapa dois do meu livro... CIEEBOOK, espero que goste e aprenda junto comigo, até mais!

## **O que é o CIEEBOOK?**

CIEEBOOK é um livro digital, que tem por objetivo fazer um compilado dos encontros realizamos na plataforma + videoconferência e trazer um pouco do que aprendi dos temas trabalhados. É uma maneira de aproximar aprendiz, empresa e curso de aprendizagem. Espero que tenha uma leitura agradável e aprendam comigo.

## **Encontro 24: Características do setor Supermercadista**

Supermercado - 10 à 20 mil itens

Hipermercado - 180 mil itens, eletrônicos, pneus...

Atacareijo - Compra em atacado e varejo

Segurar clientes com tantos mercados por aí, é difícil, mas existem algumas formas para isso, são elas:

- Escolha de produtos por telefone para os clientes;
- Estrutura;
- Preço diferente aos demais mercados;
- Marketing.

Uma ótima forma de levar os clientes para o supermercado, é colocando os dias da semana com produtos, por exemplo:

Segunda do pão, Terça da fruta, etc...

Uma parte legal dos mercados para chamar clientes, é promovendo datas especiais, como: novembro azul, outubro rosa, natal e entre outros.

- Para ter um Supermercado sustentável, é importante cuidar da gestão do estoque.

## **Encontro 25: Características do setor de comércio**

Antigamente as pessoas produziam seus próprios alimentos ou produtos. Mas as pessoas começaram a ficar com muitos produtos em casa, assim precisavam fazer a " troca ". Essa troca, seria pessoas trocando seus produtos com outros produtores. Quem não produzia nada, acabava comprando, assim criando o comércio.

Na idade média, eles pagavam seus produtos com sal, que valia como dinheiro. Foi daí que veio a expressão " salário ", usado hoje em dia.

OMC - Organização Mundial do Comércio. ( 1995 )

O que é a OMC?

É a fiscalização do comércio. Ela serve para controlar e fiscalizar os produtos do comércio.

Comércio ilegal: É a produção, exportação, importação, venda e compra de bens fora da legislação de uma jurisdição específica.

São considerados comércio ilegal quando são identificados operações de compra e venda de bens ilícitos, como contrabando e roubo.

## **Encontro 26- Educação sanitária**

No encontro de hoje aprendemos que a educação sanitária em uma empresa é muito importante. Quem trabalha no ramo alimentício precisa sempre manter a higiene, por exemplo, mãos limpas, sempre usar touca e uniformes limpos.

Produtos não perecíveis, são mercadorias com prazos de validade mais longos e sem necessidade de temperatura controlada . Já produtos perecíveis, precisam ter a temperatura controlada para que não estraguem.

O agente de inspeção sanitária visita fábricas de alimentos, produtos químicos, frigoríficos e entre outros, para verificar as condições.

## **Encontro 27- Semana UniverCIEEtária**

- **Arquitetura e Urbanismo**

-Urbanismo o que é?: Organizar as cidades

-Paisagismo o que é?: Planejar espaços livres, aprender sobre plantas e a iluminação que as plantas precisam para crescer

- Arquitetura: Planejamento de imóveis, prédios e casas.

-Para ser Arquiteto é preciso saber desenhar e mexer com tecnologia .

- **Conhecimento muda o mundo**

- Você precisa se alto conhecer, para escolher sua profissão e assim sentir satisfação por trabalhar com o que gosta.

## **Conclusão:**

Ao longo dos encontros aprendi muito com os conteúdos, e com este livro posso lembrá-los, e assim vocês podem aprender juntos comigo. Espero que tenham gostado, muito obrigado e até a próxima!!!!.