



CIEEBOOK

Ola, me chamo Nathaly, tenho 20 anos, estou trabalhando na Goes e Nicoladelli, como jovem aprendiz.

O CIEEBOOK, é um livro digital, que tem por objetivo fazer um compilado de 8 encontros realizados na plataforma+videoconferencias e trazer um pouco do que eu aprendi dos temas trabalhados. É uma maneira de aproximar o aprendiz, empresa e curso de aprendizagem. Espero que tenha uma leitura agradável e aprendam comigo também.

O encontro de hoje teve como tema:

NOVEMBRO AZUL

Novembro azul é o mês mundial de combate ao câncer de próstata, no Brasil um homem pode morrer a cada 38 minutos devido ao câncer.

A próstata é uma glândula do sistema reprodutor masculino, que pesa cerca de 20 gramas, na qual se assemelha há uma castanha. Localizada abaixo da bexiga, sua principal função, junto com as vesículas seminais, é reproduzir o esperma.

Você sabe identificar os sintomas? Irei mostrar alguns:

Na fase inicial, o câncer de próstata não apresenta sintomas e quando alguns sinais começam a aparecer, cerca de 95% dos tumores já estão em fase avançada.

Na fase avançada, os sintomas são: Dor Óssea, dor ao urinar, vontade de urinar com frequência e a presença de sangue na urina ou sêmen.

Prevenção e tratamento: A única forma de garantir a cura do câncer de próstata é o diagnóstico precoce.

Realize consultas de rotina. A indicação da melhor forma de tratamento depende de vários aspectos.

Você sabe como surgiu o novembro azul?

O Novembro Azul surgiu em 2003 em Melbourne, na Austrália, a partir da iniciativa de dois amigos, Travis Garone e Luke Slattery. Os dois estavam se divertindo em um pub e cogitaram se ficariam bem de bigode, que estava fora de moda na época. Então, inspirados pela campanha da mãe de um colega, que levantava fundos para o combate ao câncer de mama, Travis e Luke tiveram a ideia de associar o bigode com a conscientização sobre a saúde masculina. Eles escolheram o mês de novembro para deixar o bigode crescer, pois, no dia 17, já se comemorava o Dia Mundial do Combate ao Câncer de Próstata. Naquele ano, cerca de 30 amigos aceitaram participar da campanha e, como muita gente se interessava pelos bigodões, a história foi se espalhando cada vez mais.

(Pequeno texto retirado de um dos documentos do curso)

