

The image shows the front cover of a book. The background is a light gray color with a subtle, repeating floral pattern of leaves and small flowers. Two vertical red stripes run down the center of the cover, one at the top and one at the bottom. In the center of the cover, there is a white rectangular area enclosed by a double-line black border. Inside this white area, the word "CIEEBOOK" is printed in a bold, black, sans-serif font.

CIEEBOOK

Sumário:

1- Apresentação _____ p. 2

2- O que é o CIEEBOOK? _____ p. 3

3- Encontro 36: Visitando uma empresa - 24/03/2022
_____ p. 4

4- Encontro 37: Fluxo de Caixa: Fundamentos básicos
- 31/03/2022 _____ p. 6

5- Encontro 38: Habilidades Administrativas -
07/04/2022 _____ p. 7

5- Encontro 39: Arte, Cultura e Lazer - 14/04/2022
_____ p. 9

6- Encontro 41: Técnicas de vendas - estudos de caso
de sucesso em vendas - 28/04/2022 _____ p. 11

MÓDULO PROFISSIONALIZANTE:

7- Encontro 1: Você é sua vitrine - 05/05/2022 _ p. 12

8- Encontro 2: Etiqueta Empresarial - 12/05/2022
_____ p. 13

9- Conclusão _____ p. 14

Apresentação:

Olá, me chamo Nicolly, tenho 15 anos e estou fazendo o ensino médio, trabalho na empresa Refratek em Joinville, como menor aprendiz na área administrativa.

O que é o CIEEBOOK?

O CIEEBOOK, é um livro digital, que tem por objetivo fazer um compilado de 8 encontros realizados na plataforma + videoconferências e trazer um pouco do que Eu aprendi dos temas trabalhados. É uma maneira de aproximar aprendiz, empresa e curso de aprendizagem. Espero que tenha uma leitura agradável e aprendam comigo também.

Encontro 36: Visitando uma empresa - 24/03/2022

Neste encontro vimos como funciona uma visita a uma empresa e os fatos importantes que podemos tirar disso.

Vamos começar entendendo o que é uma visita de campo: Uma visita de campo ocorre quando uma visita a uma empresa é feita com um objetivo determinado. Claro que toda visita de empresa tem seus objetivos, vamos ver alguns deles:

- Apresentar a empresa ao público externo – Missão, Visão e Valores;
- Fortalecer a relação com o público externo com as visitas:
- Prestar informações verdadeiras e transparentes sobre a empresa.

Antes da visita a empresa precisa definir quem será seu público-alvo que participará das visitas.

Elaborar um roteiro é um dos passos mais importantes para construir um programa de visitas. Com um roteiro estruturado a equipe de recepção saberá o que irá acontecer em cada momento da visitação.

As visitas guiadas às empresas podem ter diversas funções, porém, todas visam uma aproximação com o público-alvo e ampliação do reconhecimento da empresa em seu segmento.

Encontro 37: Fluxo de Caixa: Fundamentos básicos

- 31/03/2022

Neste encontro aprendemos um pouco sobre o que é fluxo de caixa e como ele pode nos ajudar.

O que é o fluxo de caixa?

É o movimento de entradas e saídas de dinheiro do caixa de uma empresa.

É comum esse controle começar por planilhas em pequenas empresas. Embora elas sendo boas ferramentas para registro, ela também limita a capacidade de análise de dados.

O fluxo de caixa nos dá uma visão mais precisa sobre o momento financeiro da empresa, dando-lhes facilidade para analisar se as semanas foram boas ou ruins.

Encontro 38: Habilidades Administrativas - 07/04/2022

Neste encontro vamos falar um pouco sobre habilidades administrativas e como funciona.

Conhecimento não é o suficiente para atingir um bom desempenho na área administrativa, é necessário também habilidades. Existem 3 tipos de habilidades, podemos dividir em grandes grupos: habilidades técnicas, habilidades humanas e habilidades conceituais.

Vamos falar um pouco sobre cada uma:

- Habilidades técnicas:

Envolve conhecimento especializado na execução de técnicas relacionadas com o trabalho e procedimentos de realização.

- Habilidades humanas:

Relacionado com o trabalho com pessoas e se refere a facilidade de interpessoal e grupal.

- Habilidades conceituais:

Depende da visão da organização, a facilidade em trabalhar com ideias, conceitos, abstrações e estratégias.

Alguns níveis organizacionais necessitam mais de certas habilidades do que outras, um bom gerente precisa dominar essas três habilidades citadas. Ao pensar no que seria ideal para o perfil do administrador, é preciso reconhecer que as habilidades técnicas, humanas e conceituais são fundamentais para uma carreira de sucesso.

Encontro 39: Arte, Cultura e Lazer - 14/04/2022

Neste encontro vemos um pouco sobre o cinema.

O cinema surgiu em 1895, pelos irmãos Auguste e Louis Lumière que realizaram a primeira exibição pública cinematográfica.

Ao longo dos séculos foram surgindo diversas ideias, inventos e aparelhos que foram desenvolvidos e convergidos para delinear os princípios que tecnicamente criariam o cinema.

Até o momento, o cinema era visto apenas para fins documentais e para registrar de uma câmara estática algo que estava acontecendo através da lente.

Francesa Alice Guy foi a primeira cineasta mulher e a primeira pessoa a explorar a via narrativa do cinema.

O cinema no Brasil:

O cinema brasileiro nasceu em um navio, num barco francês chamado Brésil, em 19 de junho de 1898.

Afonso Segredo, de nacionalidade italiana, foi o primeiro cinegrafista e diretor do país a registrar as primeiras imagens em movimento do território brasileiro, no ano de 1898.

Encontro 41: Técnicas de vendas - estudos de caso de sucesso em vendas

Neste encontro aprendemos um pouco sobre técnicas de vendas e seus conceitos.

Venda é o processo de troca de um serviço ou produto por dinheiro.

Técnicas de vendas são métodos voltados para contribuir o fechamento do negócio. Essas técnicas são baseadas em teorias de marketing, é uma metodologia elaborada para apresentar de maneira mais eficaz para o cliente as possibilidades disponíveis.

Vamos falar um pouco sobre as principais técnicas de vendas:

- **Qualificação:** As técnicas desta etapa procura determinar se o cliente tem perfil para adquirir os produtos/serviços oferecidos.
- **Fechamento:** São técnicas de vendas que se encontram na conversão dos negócios.

Encontro 1: Você é sua vitrine - 05/05/2022

Neste encontro aprendemos um pouco sobre o marketing pessoal.

Precisamos cuidar da nossa imagem no ambiente de trabalho, precisa-se trabalhar mais em seu próprio marketing para ter um destaque a mais na empresa.

Se destacam as pessoas que:

- São pontuais;
- Que entregam trabalhos no prazo e com qualidade acima do esperado;
- Surpreendem entregando sempre mais do que foi prometido;
- Pessoas que evitam se envolver com fofocas que denigram a imagem das pessoas ou da empresa.

Você pode fazer um bom marketing pessoal usando coisas que estão em seu alcance, como as redes sociais.

Encontro 2: Etiqueta Empresarial - 12/05/2022

Neste encontro aprendemos algumas dicas sobre etiqueta empresarial.

Ter em mente noções da etiqueta do trabalho é essencial para se livrar de gafes e desconfortos na vida profissional.

Confira a seguir algumas dicas para manter a etiqueta no trabalho:

- Respeitar a privacidade alheia;
- Cuidado ao dar apelidos aos colegas de trabalho;
- Tenha bom senso ao se vestir;
- Cumpra suas obrigações;
- Cuidado com o tom de voz.

Faz parte do dever de cada profissional conhecer os seus deveres e respeitar sempre o ambiente de trabalho e respeitar as pessoas que estão ao seu redor.

Conclusão:

Tivemos encontros divertidos e com muito aprendizado, se absorvido de forma certa serão utilizados no futuro na nossa vida empresarial, nos tornando um funcionário destacado e bem eficiente.