



# CIEEBOOK 4

# O QUE É O CIEEBOOK?

O cieebook é um livro digital onde o aprendiz pode falar resumidamente o que aprendeu durante os encontros.

# SUMÁRIO

Introdução a Logística;

Logística de recebimento de materiais;

Processo de comunicação na logística;

Monitorar processos de logística reversa e logística sustentável;

Arte, Cultura e Lazer;

Cuidado com alimentos;

Você é sua própria vitrine;

Etiqueta empresarial;

# Introdução a Logística

## 36

Neste encontro, tivemos uma ótima introdução a logística. A Segunda Guerra Mundial - final da década de 30 - foi um grande divisor de águas para o estudo da logística, isso porque tivemos o surgimento da logística como ciência, uma vez que, a guerra necessitava não apenas de atitudes rápidas, como de mantimento no lugar certo e no tempo necessário.

# **37 Logística de recebimento de materiais**

Aprendemos sobre as etapas de logística de suprimento: recebimento de materiais, conferência de produtos e, também, armazenamento.

# **38 Processo de comunicação na logística**

No encontro 38 falamos sobre o processo de comunicação na logística e sua importância.

Elaboração do planejamento de comunicação, definir metas e objetivos, adotar estratégias e táticas, etc.

# **Encontro 39 -**

## **Monitorar processos de logística reversa e logística sustentável**

Aprendemos no encontro o que é logística reversa e, também, o que é logística sustentável. O objetivo é aplicar uma logística que preserve mais o meio ambiente.

# **Encontro 40 - Arte, Cultura e Lazer**

Aprendemos a importância da arte, cultura e do lazer em nossas vidas e no nosso cotidiano. Pois, além da rotina precisamos dos três em nossas vidas.

# **CUIDADO COM ALIMENTOS**

Neste encontro, vimos a importância dos cuidados com os alimentos que ingerimos diariamente, pois, podem prejudicar nossas saúdes e bem-estar.

# 01 Você é sua própria vitrine

Vimos o quão eficaz é cuidar da imagem que passamos para as outras pessoas, principalmente no meio de trabalho.

# 2 etiqueta empresarial

Aprendemos como ter e formar uma etiqueta empresarial, como se portar, agir e se apresentar aos outros.