



CIEEBook- Encontro 36
ao 2

Sumário -

*36-pág.2- Logística reversa

*37-pág. 3-Logística de recepção de materiais.

*38-pág.4-Cadeia logística e gestão de suprimentos.

*40-pág. 5- A influencia dos cinema para os jovens.

*01-pág.6-Marketing Pessoal.

*02-pág.7-Etiqueta no Trabalho.

Encontro 36- Logística reversa.

Logística reversa, é a área da logística que trata, genericamente, do fluxo físico de produtos, embalagens ou outros materiais, desde o ponto de consumo até o local de origem. A logística reversa pós-consumo pode ser definida como um instrumento de desenvolvimento econômico e social caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, e outras destinações finais ambientalmente adequadas. Na prática, caracteriza-se pela coleta e encaminhamento à reciclagem (ou outra destinação ambientalmente adequada) de produtos e seus resíduos após o consumo e descarte do cliente final.

Encontro 37-Logística de recepção de materiais:

A recepção de mercadorias é um processo logístico que pode variar conforme o lugar e as suas especificidades, porém, de modo geral, ocorre quando os produtos adquiridos por meio dos seus fornecedores chegam à empresa. Trata-se de um procedimento complexo e trabalhoso que requer muita atenção dos colaboradores, para evitar imprevistos e divergências.

Podemos estruturá-lo de acordo com as seguintes etapas:

Agendar a entrega

Identificar a mercadoria

Verificar as notas fiscais, Inspeccionar as avarias, Separar ou reorganizar as mercadorias, Sistematizar a gestão de estoque, mercadorias. Sem ele, falhas como produtos atrasados podem gerar custos maiores para a empresa. Desta forma, criar métodos que facilitem o processo e a supervisão do trabalho torna o recebimento mais eficiente e reduz imprevistos.

Encontro 38- Cadeia logística e gestão de suprimentos:

Atividades da cadeia de suprimentos abrangem compras, gerenciamento do ciclo de vida do produto, planejamento da cadeia de suprimentos (incluindo planejamento de inventário e manutenção de ativos e linhas de produção da empresa), logística (incluindo transporte e gerenciamento de frotas) e gerenciamento de pedidos. O SCM também pode se estender às atividades relacionadas ao comércio global, como o gerenciamento de fornecedores globais e processos de produção multinacionais.

Encontro 40-A influencia dos cinema para os jovens:

programação da TV, nos cinemas e em jogos de videogame. Se, para adultos, são apenas entretenimento, para crianças e adolescentes, em processo de desenvolvimento intelectual e social, esses conteúdos podem assumir outro sentido e se tornar um problema, principalmente quando lhes faltam limites e orientação da família. Uma pesquisa realizada nos Estados Unidos aponta possíveis relações entre a incidência da agressividade no início da fase adulta e a demasiada exposição a programas violentos durante a infância.

Ainda, que cabe à família estabelecer limites, dialogar e ensinar aos mais novos a diferença entre ficção e realidade. Além da incorporação de comportamentos exibidos, distúrbios do sono, sexualização precoce, sedentarismo, mau desempenho escolar e diminuição da interação social estão entre as prováveis consequências do excesso de tempo gasto em frente a uma tela.

Encontro 1 - Marketing

Pessoal:

Marketing pessoal é um conjunto de técnicas e estratégias que buscam valorizar a sua marca individual, fazendo com que você ganhe destaque no seu setor de trabalho. Isto é, ele faz com que o profissional seja mais notado pelas pessoas e atinja seus objetivos de forma permanente. Não se trata somente de ganhar visibilidade a qualquer custo, mas sim em ajudar a construir uma imagem relevante e de autoridade.

O marketing pessoal é um conceito recente, que surgiu na metade do século XX, meio que em paralelo com a visão de marketing de vendas e produtos. Ele nasceu da necessidade de o profissional se enxergar também como uma espécie de mercadoria, que precisa se valorizar, reinventar e evoluir para não perder espaço perante a concorrência.

Encontro 2- Etiqueta

Pessoal:

É o conjunto de hábitos e comportamentos que permitem que exista um bom ambiente de trabalho. Embora alguns desses hábitos sejam mais comuns que outros, todos estão relacionados às regras de convivência que as empresas estabelecem com base em valores como respeito e honestidade.

A maneira como você age pode fazer uma grande diferença na sua carreira, aqui estão umas dicas:

A cordialidade é sempre um bom começo, então cumprimente com um forte aperto de mão a cada pessoa que você acabar de conhecer.

Chegue no horário para uma reunião ou evento.

Sua pontualidade pode falar bem ou mal do seu nível de responsabilidade e comprometimento.