

CIEEBOOK

Encontro 01 : MARKETING PESSOAL *VOCÊ É SUA PRÓPRIA VITRINE : Marketing pessoal é um conjunto de técnicas e estratégias que buscam valorizar a sua marca individual, fazendo com que você ganhe destaque no seu setor de trabalho. Isto é, ele faz com que o profissional seja mais notado pelas pessoas e atinja seus objetivos de forma permanente. Não se trata somente de ganhar visibilidade a qualquer custo, mas sim em ajudar a construir uma imagem relevante e de autoridade. O marketing pessoal é um conceito recente, que surgiu na metade do século XX, meio que em paralelo com a visão de marketing de vendas e produtos. Ele nasceu da necessidade de o profissional se enxergar também como uma espécie de mercadoria, que precisa se valorizar, reinventar e evoluir para não perder espaço perante a concorrência. Um produto que fica parado no tempo e não se atualiza sai de circulação.

Encontro 2 (módulo profissionalizante). Este Encontro ensinou muito sobre Ética, etiquetas no trabalho etc.. Aprendi que O principal objetivo da etiqueta empresarial é saber se comportar da maneira correta para o convívio social dentro de uma empresa. Isso vale para funcionários registrados mas também para profissionais liberais, respeitar essas regras são fundamentais para estabelecer relacionamentos duradouros e conseguir atenção.

*ENCONTRO MÓDULO 3: *ÉTICA E CIDADANIA:

Gostei muito desse tema , fala muito sobre o comportamento e dedicação entre a empresa e o estudante. ÉTICA E CIDADANIA EMPRESARIAL Foi-se o tempo em que a função social da empresa era produzir, dar emprego, pagar imposto e respeitar a lei. O cidadão do novo século exige mais. Quer que as empresas sejam mais que agente econômico: que sejam parceiras no projeto de bem-estar social. Cobram uma relação de troca de benefícios, transparência na ação, ética no relacionamento e investimento no desenvolvimento sustentável da comunidade onde atuam.

Encontro 5

Eu achei super interessante a globalização é um processo de expansão econômica, política e cultural a nível mundial. Sua origem remete ao período das Grandes Navegações no século XVI, momento em que as trocas comerciais se ampliaram para outras nações. No último século, o processo de globalização se acelerou bastante devido à Terceira Revolução Industrial (ou Revolução Técnico-Científico-Informacional). Ela promoveu a evolução das tecnologias de transporte e comunicação, de modo que a distância e as fronteiras geográficas se tornam cada vez menores. Isso contribuiu diretamente para o aumento das trocas comerciais entre os países, sobretudo para a velocidade em que essas trocas acontecem.

* Encontro módulo 06: Computador: Que máquina é essa? Achei super essencial , que a importância da tecnologia na nossa vida é super importante , principalmente no mercado de trabalho. O computador é necessário porque a rapidez, organização e confiabilidade que ele permite é de grande importância nos dias de hoje com essa era tecnológica, possibilitando uma economia de tempo e ganho na qualidade, o que facilita a vida de qualquer pessoa.

ENCONTRO MÓDULO 07 Comunicação mediada pelo computador: Comunicação Mediada por Computador (CMC) designa qualquer transação comunicativa por meio da utilização de dois ou mais computadores em rede. Refere-se tradicionalmente a instâncias de comunicação que ocorrem através de formatos mediados por computadores (e.g., mensageiro instantâneo, e-mails, salas de chat), é por vezes aplicado a outras formas de interações por mensagens de texto. A investigação sobre a CMC incide de modo geral sobre os efeitos sociais das diferentes tecnologias de comunicação com bases computacionais. Os estudos recentes têm abordado as redes sociais e o software social. A Comunicação Mediada por Computador é um processo de comunicação humana por meio de computadores, situada em contextos particulares e por uma variedade de propósitos. As abordagens para estudos da CMC são diversos e estão relacionados com a comunicação interpessoal, grupal e de massas, assim como nos efeitos sociais causados pelas diferentes tecnologias de comunicação.

Encontro 08

Nesse encontro aprendi sobre solução de problemas e como utilizar planilhas eletrônicas para resolvê-los., facilitando assim a elaboração de documentos e apresentações.

Encontro 10

A elaboração de textos é necessária para o envio de emails, interpretação de textos, e redação em geral, sendo extremamente necessária para o dia a dia acadêmico e empresarial