

CIEEBOOK



Olá leitor!

Como vai?

Meu nome é Giseli Pimentel Rodrigues tenho 17 anos, atualmente estou trabalhando na empresa da CASAN de Dionísio Cerqueira como jovem aprendiz, estou gostando muito dessa experiência, estou aprendendo muito e vejo que com essa aprendizagem estou evoluindo muito em vários sentidos e sinto que desde que comecei a trabalhar na CASAN estou tendo mais confiança no que estou fazendo, hoje em dia estou fazendo faculdade de Biomedicina na UNIPAR.

O que é o CIEEBOOK?

O CIEEBOOK, é um livro digital, que tem por objetivo fazer um compilado de 8 encontros realizados na plataforma + videoconferências e trazer um pouco do que eu aprendi dos temas trabalhados. É uma maneira de aproximar aprendiz, empresa e curso de aprendizagem. Espero que tenha uma leitura agradável e aprendam comigo também.

Sumário

Encontro 32:EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS.

Encontro 33:COMO ENFRENTAR A FALTA DE EXPERIÊNCIA.

Encontro 34:A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO EM EQUIPE NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL.

Encontro 35:O DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS NAS EQUIPES.

Encontro 36:GESTÃO DE CONFLITOS E SOLUÇÃO DE PROBLEMAS.

Encontro 37:ACESSO A CULTURA NO BRASIL. DIVERSIDADE CULTURAL NO TRABALHO.

Encontro 38:SEGMENTAÇÃO DE MERCADO E IDENTIFICAÇÃO DE MERCADO - ALVO.

Encontro 39:DIVERSIDADE CULTURAL BRASILEIRA.

Encontro:32 - Empreendedorismo e Plano de Negócios.

É um documento que descreve por escrito os objetivos de um negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas. Um plano de negócio permite identificar e restringir seus erros no papel, ao invés de cometê-los no mercado.

O plano é o primeiro contato do empreendedor com o universo empresarial. Ele apresenta o negócio já prevendo suas relações com o mercado e dá condições para que o empreendedor trace um roteiro de ações. O plano empreendedor, então, nada mais é do que estruturar os projetos futuros que você sonha em concretizar. Traça-lo te dará mais clareza sobre as possibilidades e o caminho que você deseja seguir. Existem 3 tipos de plano de negócios e eles são: 1) Plano de negócios para consolidação de ideias. 2) Plano de negócios para estruturação e desenvolvimento de ideias. 3) Plano para Investidores.

Encontro 33 - Como enfrentar a falta de Experiência.

Encontro 34 - A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO EM EQUIPE NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL.

Uma empresa é feita por pessoas, são elas que garantem sua existência e crescimento. Trabalhar em equipe é um dos fatores para o sucesso de uma organização, pois a atuação coletiva aumenta o desempenho dos funcionários e favorece a construção de um patrimônio colaborativo. O trabalho em equipe acontece quando um conjunto ou grupo de duas ou mais pessoas dedicam-se a solucionar uma única tarefa, trabalho ou problema. Fortalecer e melhorar o trabalho em equipe é um grande desafio, porém fundamental para o desenvolvimento sustentável de uma empresa.

Ao promover um ambiente de troca, união e permitir que os colaboradores expressem seus talentos em suas equipes, a empresa se coloca à frente de sua concorrência e poderá se beneficiar grandemente da contribuição de todos.

Encontro 35 - O DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS NAS EQUIPES.

A liderança e desenvolvimento de equipes é fundamental para qualquer organização, não importa o tamanho. Isso porque é por meio desses conceitos que gestores conseguem fazer seus colaboradores trabalharem cada vez melhor por meio de uma cultura organizacional que mantém todos na mesma sintonia. O líder é capaz de aumentar a produtividade de sua equipe, além de motivar seus membros a colaborar mais no trabalho, fazendo com que se sintam parte da organização e se empenhem mais nas atividades da empresa.

Nesse sentido, desenvolver lideranças significa aplicar um conjunto de estratégias e ações para criar ou incrementar líderes entre os colaboradores de uma empresa. Esse planejamento busca estimular nos indivíduos as competências fundamentais para ocupar a posição.

Encontro 36 - GESTÃO DE CONFLITOS E SOLUÇÃO DE PROBLEMAS.

O que é gestão de conflitos? Gestão de conflitos é uma área ligada à gestão empresarial, que se responsabiliza pela conciliação entre duas ou mais partes com interesses opostos, a fim de alcançar uma solução vantajosa para todos os envolvidos.

Os principais métodos adequados de solução de conflitos são: Negociação. Auto composição.

Conciliação. Mediação. Arbitragem.

Gestão de conflito entre grupos Ocorre quando dois ou mais grupos apresentam opiniões e posicionamentos divergentes sobre um mesmo assunto. Por exemplo, o setor de marketing e de vendas podem entrar em conflito em relação à geração e qualificação dos leads.

O que é resolução de conflitos? A resolução de conflitos pode ser definida como um processo formal ou informal que duas ou mais partes usam para encontrar uma solução pacífica do litígio que as opõe.

Encontro 37 - ACESSO A CULTURA NO BRASIL. DIVERSIDADE CULTURAL NO TRABALHO.

A diversidade cultural no ambiente de trabalho ela consiste em todos os fatores que constroem um indivíduo, incluindo idade, gênero, nacionalidade, crenças, personalidade, status social e orientação sexual. A diversidade cultural no ambiente de trabalho acontece quando estes fatores se manifestam de maneira variada e predominante. A diversidade nas empresas promove um ambiente de trabalho saudável, bem como incentiva a troca de experiências entre diferentes perfis profissionais. Além disso, garante a motivação e o aumento da produtividade dos colaboradores, fatores que podem aumentar a competitividade da empresa no mercado em que atua. A diversidade cultural representa o conjunto das distintas culturas que existem no planeta. A cultura compreende o conjunto de costumes e tradições de um povo os quais são transmitidos de geração em geração.

Encontro 38 UNIDADE 1 - SEGMENTAÇÃO DE MERCADO E IDENTIFICAÇÃO DE MERCADO - ALVO.

O mercado, por exemplo, se refere a algo mais amplo, cheio de possibilidades e ramificações. Podemos usar o mercado de eletrônicos como exemplo prático.

Dentro do mercado de eletrônicos temos o segmento, que são caminhos mais específicos que o mercado, como pequenas divisões.

O primeiro passo para fazer essa análise pode ser um benchmarking. Benchmarking é um processo de comparação de produtos, serviços e práticas empresariais, e é um importante instrumento de gestão de negócios. O Bench não precisa ser, necessariamente, apenas com os seus concorrentes.

A importância da segmentação de mercado destaca-se pelo fato de que, com ela, a empresa tem mais possibilidade de analisar e identificar as diferentes necessidades e desejos dos grupos de compradores que compõem seu público de interesse.

Encontro 39 - DIVERSIDADE CULTURAL BRASILEIRA.

A diversidade cultural no Brasil é representada pelas inúmeras tradições, manifestações religiosas e artísticas, culinária, crenças e costumes, dos diferentes grupos de indivíduos nas diferentes regiões brasileiras. No contexto brasileiro, é importante lembrar que o país é formado originalmente pelo contato entre três culturas: A cultura indígena dos povos originários. A cultura africana dos diversos povos escravizados e trazidos para o Brasil. A cultura europeia dos colonizadores portugueses.

Diversidade é a reunião de tudo aquilo que apresenta múltiplos aspectos e que se diferenciam entre si, ex.: diversidade cultural, diversidade biológica, diversidade étnica, linguística, religiosa etc. A diversidade cultural representa as características que diferenciam a identidade de um grupo de pessoas, como o idioma, a religião, a culinária, a música, entre outros aspectos.

No Brasil, por exemplo, é possível notar essa variação de acordo com a divisão das 5 regiões: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul.