

Plano de Marketing

Plano de Marketing em 3 Passos

1. Objetivo

2. Planejamento

3. Público Alvo (Persona)



Plano de Marketing

O **Plano de Marketing** é um **Planejamento** de uma **Empresa** para chegar a um **Objetivo**.



Objetivo & Planejamento

Imagina que você é um **Pirata** e está em busca de um **Tesouro**...

O **Pirata** é uma “**Empresa**” que está em busca do **Tesouro** que o “**Objetivo**”, mas para o **Pirata** encontrar o **tesouro**, ele precisa de um **Planejamento**.

Agora ficou mais fácil, não é?



Público Alvo (Persona)

Para você elaborar um bom **Planejamento**, você precisa conhecer seu **Público Alvo** (Persona).

Voltando a analogia do **Pirata**...

Seu **Público Alvo** (Persona) é o **Mapa do Tesouro**, por isso você deve conhecer todos os seus detalhes para tomar as melhores decisões.



Autor: Caio Moreira

Empresário, CEO da Agência Alpha (Agência de Marketing Digital) e Certificado em Marketing Digital pela Webliv (Melhor Escola de Marketing Digital do Brasil).