

Vendas no Topo

Apresentação

A nossa querida Wikipedia diz que Comunicação Visual é todo meio de comunicação expresso com a utilização de elementos visuais, como: signos, fotografias, desenhos, gráficos, vídeos entre outros. Antes de ser usar os termos: design visual ou programação visual, adotava-se comunicação visual para a determinação da área de enquadramento do designer visual. É toda transmissão e recepção de uma mensagem por meio exclusivo da visão. E o que isso tem a ver com o meu negócio? Absolutamente Tudo! Estamos em um momento delicado da história em nosso país. Visto os gastos desenfreados do governo, o poder de compra tem reduzido, empresas cortando investimentos e funcionarios, redução de despesas e principalmente redução de propaganda. E como todos sabemos Propaganda é a Alma do Negócio. Mas como fazer o investimento certo e obter retorno? Na verdade a pergunta deveria ser outra: Você sabe como seu cliente enxerga a sua empresa? Qual é a referência VISUAL que sua empresa deixa para seu cliente? Analise bem: Você consegue se lembrar daquela empresa que o atendimento não foi nada agradável, não é verdade? Se duvidar lembra ate o nome de quem atendeu. Pois bem, o relacionamento que a empresa

tem com seu cliente é essencial para fideliza-lo com sua marca e possivelmente indicar para mais pessoas. Mas o atendimento da minha equipe é Incrível, e qualidade dos meus produtos é muito superior. Mas você já se perguntou: Como seu cliente enxerga a sua empresa? Como o ambiente da sua empresa se relaciona com seu cliente? Sua marca esta bem visível? As informações estão disponíveis ou é necessario sempre perguntar? Os produtos estão ao alcance e precificados? Qual é a forma de pagamento? Rola um cafezinho? Ah, e o banheiro, não tem não é?! Sempre que recebemos a visita de um cliente ou potencial cliente, temos que recebe-lo como se estivesse entrando em nossa casa. E quanto mais feliz ele for embora (mesmo que na primeira visita não faça nenhuma compra) tenha certeza que ele voltará. Pois se sentiu bem! Faça um teste, seja você o cliente e entre na sua empresa e busque entender como seu cliente se sente. Você verá como isso fará toda a diferença nas suas Vendas! Bom chega de conversa, vamos a influencia da Comunicação Visual e obtenha Resultados Extraordinários:

