POSSO INOVAR!

50 ideias para apoiar a cultura da inovação

Gilmar Monteiro de Carvalho

SOBRE O LIVRO

POSSO INOVAR! propõe um conjunto de iniciativas, bastante simples em sua maioria, que podem ser implementadas dentro das estratégias de atuação de pequenas e médias empresas que pretendem ou estão implantando Programa de Inovação.

POSSO INOVAR! significa ir além das expectativas do seu chefe, do diretor de sua área, do presidente da sua empresa, dos clientes. É a predisposição e devoção em inovar, assumindo nova filosofia de atuação com esforços contínuos e renovados de melhoria da comunicação e de valorização do relacionamento com clientes, sejam eles internos ou externos.

As empresas precisam se tornar mais competitivas. Precisam ser a melhor opção para os clientes, por mais tempo! E, nós, precisamos ser também a melhor opção para a empresa onde trabalhamos.

Capítulo I

Leis de Mercado

SOBREVIVENTES X COMPETITIVOS

Centenas de empresas vêm, ao longo dos anos, fechando as portas. A burocracia trava muitas iniciativas e, por outro lado, a sobrecarga de taxações e impostos enfraquece empreendimentos.

Outros motivos do fracasso têm a ver com a falta de visão de gestores. Algumas empresas permanecem no mercado mantendo alguns ganhos, porém, não se imaginam buscando novas oportunidades ou incrementando melhorias, nem tampouco pensam em processos inovadores que possam emergir novas oportunidades.

Muitos empresários assumem a postura de apenas tentar sobreviver e não enxergam mais a possibilidade de inovar, de pensar "fora da caixa".

POSSO INOVAR!

Capítulo II

Cultura da Inovação

PROGRAMAS DE INOVAÇÃO X CULTURA

Programas de inovação passam normalmente por vários estágios até a implantação final. Mesmo assim, nada disso garante que haverá sucesso.

Inovar, afinal, não é uma "Receita de Bolo", aquela com a qual seria possível misturarmos determinados ingredientes nas quantidades corretas, utilizarmos algumas técnicas de manuseio e cozimento e, *voilá*! Estaria pronto! Nada disso!

Nas organizações existem pessoas totalmente diferentes umas das outras, que são responsáveis pelos processos produtivos do ambiente organizacional. Falamos aqui da força da cultura organizacional, que é formada por essas pessoas e do quanto ela, a cultura, é capaz de impactar em programa ou processo de mudança.

A riqueza, para os processos e programas de inovação nas organizações, pode estar exatamente aí. É nas diferenças, nas divergências de opiniões, nas visões antagônicas que adormeçam grandes valores individuais para a transformação coletiva necessária.

Talvez, seja na união e interação das experiências e dos conhecimentos variados dos indivíduos, de nas suas expertises e em suas percepções de valor, que se escondam os maiores "temperos" propulsores de inovação e de criatividade.

A criação coletiva, o compartilhamento de ideias, a liberdade do pensamento inovador, aquele que não se contenta e nem se retrai quando encontra barreiras cognitivas ou paradigmáticas, ajuda a transformar as organizações de dentro para fora.

Não precisamos apenas de inovações disruptivas. Precisamos de inovações mais visíveis e práticas em nosso dia-a-dia, inovação em nosso modo de ver problemas antigos, inovação de conceitos e de atitudes.

Implantar uma cultura de inovação, então, não deve ser algo tão distante dos objetivos de nossas mentes criativas, afinal, temos à disposição, exatamente a matéria-prima principal para o sucesso deste processo tão empolgante: pessoas diferentes.

Capítulo III

50 ideias para apoiar

a cultura da inovação

1. FORTALECER A IDENTIDADE VISUAL DO PROGRAMA DE INOVAÇÃO

A identidade do Programa pode ser aplicada em diversos materiais e locais, tornando a marca uma identidade conhecida, reconhecida e mais valorizada pelos colaboradores.

Dica:
Em camisetas, cartazes, apresentações, vídeo-clips, murais, anúncios, brindes, etc.

2. VALORIZAR O PROGRAMA DE INOVAÇÃO

Tonar rotina o diálogo com demais colaboradores sobre os conceitos e sobre os benefícios do Programa de Inovação a curto e longo prazo, mantendo um discurso valoroso, consistente e coerente, procurando engajar mais pessoas como apoiadores do movimento de inovação.

Dica:
Elogiar em público iniciativas de colegas sobre melhoria em determinado processo ou atividade, lembrando sempre do programa de inovação.

3. DIVULGAR A PROPOSIÇÃO DE VALOR DO PROGRAMA DE INOVAÇÃO

Explicitar os valores do Programa, suas forças, suas vantagens, que devem estar em destaque, sempre que possível, nas peças de comunicação e divulgação do programa. Por que este programa é fundamental para as estratégias corporativas e para todos os colaboradores?

Dica:
Criar um banner com a proposição de valor e afixar nos setores de maneira rotativa.

4. DEFINIR DIÁLOGO INICIAL PARA APRESENTAR O PROGRAMA

Com a proposição de valor do Programa é possível desenvolver também um script para a apresentação inicial, um discurso sobre o Programa de Inovação. O discurso deve ser consistente, e alinhado às estratégias definidas e adotadas para o Programa.

Dica:
O conteúdo sobre o programa,as linhas mestras, podem ser transformadas em slides para apresentações diversas e disponibilizados para download.

5. MINIMIZAR PONTOS NEGATIVOS

O reconhecimento dos pontos fracos com relação ao Programa de Inovação significa, essencialmente, ter uma visão mais realista do contexto. A análise de SWOT é uma das etapas que pode ajudar bastante nesta tarefa.

Dica:
Fazer revisão do programa depois de algum tempo, ou quando necessário, considerando construir uma análise de SWOT.

6. TORNAR O SITE DO PROGRAMA DE INOVAÇÃO UM CANAL ESTRATÉGICO

O site do Programa de Inovação pode ser um dos principais canais para exposição e engajamento de colaboradores sobre as iniciativas de Criatividade e Inovação. É necessária uma integração da comunicação, do design e da estratégia adotada no site com os demais canais internos de comunicação.

Dica:
Definir planejamento para atualização constante, dinamização, para inserção de conteúdos de interesse nos canais utilizados.

7. CRIAR MATERIAIS E BRINDES PERSONALIZADOS PARA O PROGRAMA DE INOVAÇÃO

A exposição visual do Programa, a partir de materiais publicitários e alguns brindes pode ajudar a valorizar as iniciativas de inovação, além de ganho de imagem.

Dica:
Avaliar a confecção de itens como calendários, canetas, chaveiros, blocos de notas, etc, com logotipo, slogan e frases sobre o programa de inovação.

8. MANTER COLABORADORES ATUALIZADOS SOBRE O ANDAMENTO DO PROGRAMA

Um maior envolvimento dos colaboradores pode ser intensificado a partir de processos de divulgação de informações, utilizando-se estratégias simples.

Dica:
Procure discutir assuntos relacionados e atualizar os demais colegas sobre o andamento do programa de inovação em reuniões ou em conversas informais, quando possível.

9. COMPARTILHAR FRASES SOBRE INOVAÇÃO

Frases sobre o tema podem ser excelente maneira de divulgar o movimento. Frases de pessoas de renome ajudam a fortalecer a ideia do Programa. Podem ser divulgadas pode meio de cartazes espalhados pela empresa, eletronicamente na Intranet ou por e-mail e, quem sabe, nas estações de trabalho.

Dica:
Crie um repositório com frases de interesse para utilização quando necessário e planeje a divulgação nos diversos canais.

10. DISPONIBILIZAR TOTEM DE INOVAÇÃO

Um totem que permita interação de colaboradores poderá ser disponibilizado nos setores, por períodos de tempo, incentivando e permitindo que as pessoas possam interagir, a partir de alguma estratégia de comunicação, seja uma pesquisa ou simplesmente um "jogo de inovação".

Dica:
Crie a estratégia de comunicação e avalie a possibilidade de alugar um totem.

11. DISPONIBILIZAR CARTILHA DO PROGRAMA PARA COLABORADORES

Há sempre uma quantidade e variedade de perguntas dos colegas sobre determinados assuntos relativos à Inovação e ao Programa de Inovação. Uma cartilha pode ajudar.

Dica:
A cartilha pode ser distribuída impressa ou disponibilizada eletronicamente, contendo conjunto de perguntas e respostas mais frequentes (FAQ). Permitir que colaboradores façam download do guia por meio do site do Programa.

12. APRESENTAR PROGRAMA DE INOVAÇÃO A NOVOS FUNCIONÁRIOS

A apresentação do Programa de Inovação pode ser inserida dentro dos processos de RH de apresentação da empresa a novos colaboradores.

Dica:
Converse com a área de RH sobre a melhor maneira de incluir o assunto na pauta de apresentação da empresa a novos funcionários.

13. MONITORAR ATRATIVIDADE DO PROGRAMA POR MEIO DO SITE

Ao monitorar o site do Programa, podemos avaliar não somente a quantidade de ideias enviadas como também analisar a quantidade de acessos às áreas do Site do Programa, permitindo a identificação de possíveis melhorias.

Dica:
Avalie se a ferramenta de gestão do site captura e quantifica os clicks dos usuários sobre cada item da página. Com isso será possível avaliar a atratividade.

14. APERFEIÇOAR PESQUISA NO SITE DO PROGRAMA COM TAGS OU PALAVRAS-CHAVE

A utilização de palavras-chave ou tags dentro das estratégias de pesquisa de conteúdo no site do Programa pode facilitar a interação dos colaboradores com a identificação rápida de assuntos de interesse.

Dica:
Avalie com o desenvolvedor a possibilidade de inserção de pesquisa por tags ou palavras-chaves nos conteúdos disponibilizados no site do programa.

15. UTILIZAR DEPOIMENTOS DE PARTICIPANTES DO PROGRAMA NA PÁGINA INICIAL DO SITE

Os depoimentos de participantes mostram aos demais colaboradores a opinião de quem já participa do Programa, ou seja, que já teve alguma resposta relativa às sugestões enviadas. É mais uma maneira de estimular a participação e o engajamento. Podem ser disponibilizados em vários canais.

Dica:
Monte um repositório eletrônico com depoimentos de colegas que já participaram ou participam do Programa para alimentar o site.