



# Cria a tua Pegada Digital

Carla Cintra - Digital Strategist

# 1. Conteúdo

A tal confiança digital na Pessoa Real é conquistada, principalmente, quando a Máquina mostra que existe uma pessoa atrás, com conteúdo de qualidade.

Cada vez mais, antes de comprar um produto ou serviço, a norma é ir ao Google procurar quem vende, onde vende e quais as referências do produto.



Carla Cintra - Digital Strategist

**Excluir Livro**

## 2. Relações



Partindo do princípio de que o conteúdo tem o poder de atrair consumidores, a etapa seguinte consiste em mantê-los interessados.

Conhecer melhor as pessoas interessadas em nós, no nosso serviço ou nos nossos produtos é parte integrante da criação de uma Persona.

Saiba quem, verdadeiramente, faz parte do seu público. O que procuram? Quem são? O que esperam de si? E o que esperam obter com a sua marca?

De nada serve ter um conteúdo fantástico se depois o deixa à deriva. Esteja presente na vida de quem o acompanha, crie relações e humanize a sua presença digital!

## 3. Plataformas

Dê aos seus leitores uma experiência online sem traumas ou problemas. O pior que pode acontecer é perder uma oportunidade antes mesmo de iniciar uma conversa.

A utilização de plataformas fiáveis e consistentes, que não obriguem o candidato cumprir com mil e um passos para obter um contacto é, sem dúvida a melhor forma de trabalhar.

Carla Cintra - Digital Strategist

# 4. Posicionamento

Para ter um posicionamento relevante e consistente na internet é preciso ser coerente. Adote um estilo de comunicação comum a todos os canais que utiliza.

Presença digital é, tal como na vida real, causar boa impressão nos primeiros 3 segundos e manter o interesse durante um espaço de tempo.



Se sabemos como escrever, o que escrever e para quem escrevemos, o conteúdo passa a ser a nossa principal arma contra toda a concorrência!



As informações disponibilizadas devem ser claras e completas o suficiente para que possam evitar que quem nos tenha lido vá procurar mais informações noutros locais.

