



DIÁRIO DE  
BORDO

The cover features a light blue world map background with a white grid. A large, pink, ornate frame with white scrollwork contains the title. Various travel-related icons are scattered across the map: a white cloud at the top, a red suitcase in the top right, a yellow lightbulb with a heart inside in the center, a blue compass in the bottom left, a blue airplane flying over a pink heart in the bottom center, and a large red hot air balloon in the bottom right.

# Geração Z

A geração Z se define de pessoas nascidas no fim da década de 1990 até 2010, esta que tem um dos fatores principais a mudança de hábito e a forma que se comportam devido a este avanço tecnológico, prejudicando muitas vezes sua forma de socializar.

Podemos observar que está nova geração diferencia-se do jovem urbano para o rural, do que vive em uma grande metrópole do que vive em cidade do interior. Porém, todos caracterizam-se principalmente pela utilização diária da tecnologia, possibilitando a estes que tenham a informação instantaneamente ao seu alcance.

Fazendo-o que os mesmos, desvalorizem rapidamente os bens e acontecimentos diários, acarretando na insatisfação. Acabam por conta da tecnologia se aproximando dos que residem longe e afastando-se dos que moram perto. Também denominado de geração silenciosa, por comunicar-se pouco e tendo muitas das vezes preocupação consigo mesmo, desta forma desenvolvendo seu egocentrismo.



Com o acesso infinito a informações, o jovem acaba por não gravar a maior parte do que chega até ele, fazendo-o com que os seus professores adotem o papel de incentivador de que estas informações sejam absorvidas e utilizadas de forma correta.

# WEB 2.0 na Educação

A web 2.0 surgiu como um "facilitador" de informações, possibilitando a interação do usuário com a plataforma, tendo como exemplo os Wikis, onde o usuário pode alterar agregando os textos de outros usuários.

Com a facilidade ao acesso de diversos conteúdos em diversas áreas de conhecimento, influenciam diretamente a educação possibilitando ao professor aulas mais lúdicas e atrativas. No entanto deve-se administrar tais informações de forma a fazer os alunos "pensarem" e assim estimulando seu pensamento crítico.

Em decorrência das novas tecnologias e da Web 2.0, surge a oportunidade de alteração dos métodos tradicionais de ensino possibilitando o estabelecimento de outras possibilidades de aprendizagem.



# WEBQUEST

Método de ensino capaz de instigar através da solução de supostas problemáticas realizadas pelos professores, com auxílio de recursos e ferramentas disponibilizadas pela web agregando novos conhecimentos.

Divide-se em:

WebQuest Curta: Dura em média, duas a três aulas, o tempo necessário para executar o projeto designado afim de proporcionar os alunos integração de conhecimentos.

WebQuest Longa: Dura de semanas a meses para ser executado, refinando os conhecimentos adquiridos pelos alunos.

# Prezi

Ao decorrer do módulo III foi-nos apresentado a ferramenta Prezi, que nos permitiu realizar apresentações mais sofisticadas que as realizadas em ferramentas mais comuns.

Compatível com quase todos os tipos de computadores, pois seu acesso é via internet podendo ser acessado e compartilhado de qualquer lugar.

Disponibiliza a inserção de imagens, e vídeos, tornando a apresentação mais dinâmica e divertida, desta maneira instigará a atenção dos alunos com maior facilidade.





Traduzindo...

MASSIVE = Massivo

OPEN = Aberto

ONLINE = online

COURSES = Curso

Ou seja, Curso aberto online e massivo, destinando-se ajudar um extenso número de indivíduos a realizar cursos de determinados assuntos.

Seu público alvo destina-se a qualquer indivíduo que procura a aprofundar seus conhecimentos, sobre determinado tema ou adquirir novos conhecimentos. Embasa-se na utilização da educação a distância, podendo o aluno acessar seu conteúdo em âmbito mundial.



Difere-se ao não exigir número máximo de alunos, e não exige vínculo com universidade ou escola, o curso não gera custos ao aluno.

Elaborado por:

Aline Saldanha Borges

Darlene Santos da Rosa Mendonça

Juliani Saldanha Pereira

